



Jannette Klein UNIVERSIDAD

La Universidad Jannette Klein, fundada hace más de 30 años, es la institución educativa pionera en el sector de la moda en México.

El área de Educación Continua ofrece al estudiante la actualización y la especialización de conocimientos y habilidades necesarias para el desarrollo técnico, teórico y productivo en la industria de la moda; a través de sus diferentes programas divididos en 5 áreas de especialización:

- Desarrollo Creativo
- Gestión y Marketing
- Técnico e Industrial
- Comunicación y Publicidad
- Imagen Personal

Reconocemos la demanda del mercado actual, es por ello que el contenido de dichos programas han sido creados por especialistas activos en la industria de la moda mexicana, mismos que impartirán las sesiones de cada taller, curso o seminario; permitendote desempeñar lo aprendido de forma inmediata, eficientando la experiencia laboral, mejorando tus habilidades conocimientos.

DIPLOMADO VISUAL MERCHANDING

GESTION Y MARKETING | PRESENCIAL | 120 H | 40 SESIONES

Una de las partes más subestimadas del concepto de tienda, pero a la vez una de las más importantes, es la de la presentación de productos. El Visual Merchandising es un trabajo colaborativo ya que es una mezcla de muchas disciplinas como arquitectura, diseño gráfico, diseño de indumentaria etc. Un producto bien presentado puede dar como resultado grandes ventas, pero desarrollar un lay-out fantástico, un store-design o una buena iluminación no es tarea fácil.

OBJETIVO

Serás capaz de crear estrategias y técnicas para desarrollar el Visual Merchandising de tiendas de marcas de Moda a través de la aplicación de los conocimientos adquiridos de diversas disciplina del diseño.

PERFIL DE INGRESO

Profesionales en la industria de la Moda y Textil, Dueños, dependientes y vestidores de tiendas de ropa e indumentaria. Público con interés en la Moda y el Comercio.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Copia de Identificación Oficial
- Ficha de Inscripción
- Boucher de Pago

FORMAS DE PAGO

BANCO: Banorte
NOMBRE: Grupo Reyes Klein S.A. de C.V.
NO DE CUENTA: 0835673534
CLABE INTERBANCARIA: 072180008356735348
SUCURSAL: 1322

RECONOCIMIENTO

Al cubrir en su totalidad el pago del programa y un mínimo del 80% de asistencia, la Universidad Jannette Klein entregará al participante un diploma y una constancia. El prestigio y la credibilidad de la Universidad acredita y da valor curricular a todas las constancias y diplomas que esta otorgue, ya que es una institución reconocida oficialmente por la Secretaría de Educación Pública.

MÓDULO 1. BRANDING, PRODUCTOS Y ESPACIOS

40 H | 10 SESIONES

1. El Retail Design.

- 1.1. Conceptos del Retail Design.
- 1.2. La importancia del Retail.
- 1.3. Concepción express.
- 1.4. Condiciones del Retail.
- 1.5. Reacciones.
- 1.6. Principios Básicos.
 - 1.6.1. La acentuación con la Luz.
 - 1.6.2. Elección correcta de Color.
 - 1.6.3. Periodos de cambios.
- 1.7. Comercializar con Temas.
- 1.8. Formas e Ideas Creativas.

2. El Branding.

- 2.1. La imagen Corporativa.
- 2.2. El Branding en Visual Merchandising.
 - 2.2.1. Valores de Marca.
 - 2.2.2. Capital de Marca.

3. El Marketing.

- 3.1. El Marketing en el Visual Merchandising.
- 3.2. El Producto.
 - 3.2.1. Familias de Productos.
- 3.3. El Consumidor.
- 3.4. Seducción al Cliente.

4. El Visual Merchandiser.

- 4.1. Misión.

5. El Espacio.

- 5.1. La Influencia del lugar.
- 5.2. Dibujo Arquitectónico.
 - 5.2.1. Conocimiento y Uso de instrumentos.
 - 5.2.2. Perspectivas.
 - 5.2.3. Isométricos.

6. Las Grandes Marcas y sus Escaparates.

MÓDULO 2. FASHION RETAIL

40 H | 10 SESIONES

1. Conceptos y Estructura del Fashion Retail.

- 1.1. Estrategias del Fashion Retail.
- 1.2. Puntos básicos del estudio del Retail.

2. Cliente.

- 2.1. Estilo de vida del cliente de masa.
- 2.2. Personalidad del cliente de marcas de lujo.
- 2.3. Hábitos de consumo.

3. Plano o layout del retail.

- 3.1. Temperaturas del espacio.
- 3.2. Zonificación del espacio.
- 3.3. Tipos de mobiliario.

4. Producto.

- 4.1. Selección de producto.
- 4.2. Planograma.

4.3. Doblado y colgado de producto.

- 4.3.1. Color.
- 4.3.2. Combinaciones por tipología.
- 4.3.3. Estrategias de Producto

4.4. Exhibición de producto en mobiliario.

4.5. Historias en display y mobiliario.

5. La Tienda.

- 5.1. Psicología del Color para espacios.
- 5.2. Traducción del Branding para Espacios.
- 5.3. Olores.
- 5.4. Sonoros.
- 5.5. Iluminación.

6. Servicios en Tiendas de Moda.

MÓDULO 3. ESCAPARTISMO

40 H | 10 SESIONES

1. El Escaparatismo.
 - 1.1. Antecedentes Históricos.
 - 1.2. Tipologías del Escaparate.
 - 1.3. Concepto.
 - 1.4. Objetivo.
 - 1.5. La Composición.
 - 1.6. Las Dimensiones.
 - 1.7. La Lectura Visual.
 - 1.8. El Equilibrio.
 - 1.9. Técnicas de Composición.
2. Elementos Condicionantes.
 - 2.1. La Luz.
 - 2.2. El Color.
 - 2.3. Las Texturas.
 - 2.4. Tema y Temporada.
3. Influencias en el Escaparatismo del Arte y la Vida Cotidiana.
 - 3.1. Tendencias en los escaparates.
4. Elementos Estructurales.
 - 4.1. Módulos aplicables.
 - 4.2. Muebles.
 - 4.2.1. Expositores.
 - 4.2.2. Maniqués.
- 4.3. Fondos.
- 4.4. Cartelería.
- 4.5. Displays.
- 4.6. Demos.
- 4.7. Ambientales.
- 4.8. Captadores.
5. Materiales.
 - 5.1. Tecnopores y espumas sintéticas.
 - 5.2. Paneles en aluminio.
 - 5.3. Cristales y bloques de vidrio.
 - 5.4. Madera, enchapes y derivados.
 - 5.5. Alfombras y tapizones.
 - 5.6. Cerámicos y enchapados.
 - 5.7. Telas y tapices.
 - 5.8. Pintura.
 - 5.9. Papeles.
 - 5.10. Materiales Reciclables.
6. Styling para Maniquí
7. Presupuesto.
8. Presentación de Proyecto Escaparate.
 - 8.1. Maquetas
 - 8.2. Planos
9. Montaje de Escaparate.

MATERIALES

- Lápices de Dibujo (2h, hb, 2b)
 - Block de Notas*
 - Bolígrafo*
 - Goma
 - Cúter
 - Engargolado de 20 Hojas Bond (tamaño carta)
 - 5 Hojas Opalina (tamaño tabloide)
 - Plumones de colores para dibujo (Chartpak opcional)
 - Escuadras profesionales transparentes
 - Escalímetro
 - Material para escaparate
- * Materiales para la primera sesión.

www.jk.edu.mx



01 800 821 0555 / 55 23 53 14
Artemio del Valle Arizpe 22 Col. del Valle.
Del. Benito Juárez 03100. Ciudad de México, D.F.