



Jannette Klein UNIVERSIDAD

La Universidad Jannette Klein,
fundada hace más de 30 años,
es la institución educativa pionera
en el sector de la moda en México.

El área de Educación Continua ofrece al estudiante la actualización y la especialización de conocimientos y habilidades necesarias para el desarrollo técnico, teórico y productivo en la industria de la moda; a través de sus diferentes programas divididos en 5 áreas de especialización:

- Desarrollo Creativo
- Gestión y Marketing
- Técnico e Industrial
- Comunicación y Publicidad
- Imagen Personal

Reconocemos la demanda del mercado actual, es por ello que el contenido de dichos programas han sido creados por especialistas activos en la industria de la moda mexicana, mismos que impartirán las sesiones de cada taller, curso o seminario; permitiéndote desempeñar lo aprendido de forma inmediata, eficientando la experiencia laboral, mejorando tus habilidades y conocimientos.

CURSO VISUAL MERCHANDISING

GESTION Y MARKETING | ONLINE | 12 SEMANAS

Una de las partes más subestimadas del concepto de tienda, pero a la vez una de las más importantes, es la de la presentación de productos. El Visual Merchandising es un trabajo colaborativo ya que es una mezcla de muchas disciplinas como arquitectura, diseño gráfico, diseño de indumentaria etc. Un producto bien presentado puede dar como resultado grandes ventas, pero desarrollar un lay-out fantástico, un store-design o una buena iluminación no es tarea fácil.

OBJETIVO

Al término del curso valorarás críticamente la importancia que tiene la imagen de tienda en el incremento de ventas que den rentabilidad al espacio para la comercialización de los productos.

PERFIL DE INGRESO

Profesionales en la industria de la Moda, vestido y textil. Dueños, dependientes y vestidos de tiendas de ropa e indumentaria. Público con interés en la Moda y el comercio.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Copia de Identificación Oficial
- Ficha de Inscripción
- Boucher de Pago

FORMAS DE PAGO

BANCO: Banorte
NOMBRE: Grupo Reyes Klein S.A. de C.V.
NO DE CUENTA: 0835673534
CLABE INTERBANCARIA: 072180008356735348
SUCURSAL: 1322

RECONOCIMIENTO

Al cubrir en su totalidad el pago del programa y un mínimo del 80% de asistencia, la Universidad Jannette Klein entregará al participante un diploma y una constancia. El prestigio y la credibilidad de la Universidad acredita y da valor curricular a todas las constancias y diplomas que esta otorgue, ya que es una institución reconocida oficialmente por la Secretaría de Educación Pública.

TEMARIO

1. Introducción.
 - 1.1. Conceptos básicos y metodología del curso.
2. Concepto y contexto de marca.
 - 2.1. Desarrollo del concepto IID
3. ¿Qué es el producto?
 - 3.1 Características e importancia del producto para el punto de venta.
4. Identidad y Branding de marca.
 - 4.1 Elementos que conforman la marca.
 - 4.2. La importancia del Branding de marca.
5. ¿Qué es el Visual Merchandising?
 - 5.1. ¿Cómo surge?
 - 5.2. ¿Qué papel desempeña en el Marketing y en el Diseño?
6. Pasado, presente y futuro de las tiendas.
 - 6.1. El proceso de transformación de las tiendas.
 - 6.2. Tendencias en tiendas.
7. Espacio interior de la tienda.
 - 7.1. Análisis crítico de distintos tipos de tienda.
8. Espacio exterior de la tienda.
 - 8.1. Análisis crítico de distintos tipos de espacio exterior de las tiendas.
9. Elementos intangibles.
 - 9.1. Análisis de elementos intangibles .
10. Puntos importantes de la Mercadotecnia Visual.
 - 10.1. El mercadeo correcto de tienda.
11. Proyecto Final – Brief de Visual Merchandising.

REQUERIMIENTOS

- Cuadernillo de Bocetos y Notas Rápidas.
- Manejo de Office.
- Manejo de Adobe Illustrator y/o Photoshop.