



## Jannette Klein UNIVERSIDAD

La Universidad Jannette Klein, fundada hace más de 30 años, es la institución educativa pionera en el sector de la moda en México.

El área de Educación Continua ofrece al estudiante la actualización y la especialización de conocimientos y habilidades necesarias para el desarrollo técnico, teórico y productivo en la industria de la moda; a través de sus diferentes programas divididos en 5 áreas de especialización:

- Desarrollo Creativo
- Gestión y Marketing
- Técnico e Industrial
- Comunicación y Publicidad
- Imagen Personal

Reconocemos la demanda del mercado actual, es por ello que el contenido de dichos programas han sido creados por especialistas activos en la industria de la moda mexicana, mismos que impartirán las sesiones de cada taller, curso o seminario; permitendote desempeñar lo aprendido de forma inmediata, eficientando la experiencia laboral, mejorando tus habilidades conocimientos.

### CURSO

## STYLING Y DIRECCIÓN DE ARTE

TÉCNICO INDUSTRIAL | PRESENCIAL | 40H | SESIONES

El styling, es un término que se usa para referirse a una de las filosofías de diseño con énfasis en hacer un producto atractivo para los consumidores con el fin de venderlo. A través del tiempo, la fotografía de moda ha desarrollado su propia estética, donde las prendas de vestir y los accesorios suelen estar acompañados de historias y lugares exóticos elegidos por los fotógrafos y stylist para tales fines.

### OBJETIVO

Serás capaz de realizar un shooting completo para la industria de la moda, desde la conceptualización hasta la ejecución. Conocerás la metodologías, técnicas y gestión para realizar fotografía de moda como un profesional para aplicarlas a un catalogo, lookbook etc.

### PERFIL DE INGRESO

Profesionales del diseño, artistas visuales y público en general con interés en la producción de materiales publicitarios, artísticos y de moda, preferentemente con conocimientos de Photoshop.

### REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Copia de Identificación Oficial
- Ficha de Inscripción
- Boucher de Pago

### FORMAS DE PAGO

**BANCO:** Banorte  
**NOMBRE:** Grupo Reyes Klein S.A. de C.V.  
**NO DE CUENTA:** 0835673534  
**CLABE INTERBANCARIA:** 072180008356735348  
**SUCURSAL:** 1322

### RECONOCIMIENTO

Al cubrir en su totalidad el pago del programa y un mínimo del 80% de asistencia, la Universidad Jannette Klein entregará al participante un diploma y una constancia. El prestigio y la credibilidad de la Universidad acredita y da valor curricular a todas las constancias y diplomas que esta otorgue, ya que es una institución reconocida oficialmente por la Secretaría de Educación Pública.

## TEMARIO

---

### Módulo 1. Dirección de Arte.

- 1.1. Habilidades necesarias para ser un director de arte.
- 1.2. Planeación de una sesión de fotos.
- 1.3. Formulación de equipos de trabajo.
- 1.4. Asignación de roles.

### Módulo 2. Conceptos.

- 2.1. Proyectos Fotográficos.

### Módulo 3. Brief.

- 3.1. El Cronograma en un photoshoot.
- 3.2. Pasos básicos para el desarrollo de un brief.
- 3.3. Elementos esenciales.

### Módulo 4. Sets.

- 4.1. Elementos del entorno para la creación de un set.
- 4.2. Maquetación y presentación de ideas creativas.

### Módulo 5. Makeup.

- 5.1. Peinados y maquillajes de las distintas temporadas.
- 5.2. Estilos atemporales.

### Módulo 6. Modelos.

- 6.1. Posturas, perspectivas e iluminación corporal.

### 6.2. Dirección en estudio y en locación.

- 6.3. Poses básicas para fotografía comercial, catálogo y editorial.

### Módulo 7. Styling.

- 7.1. Tipos de iluminación.
- 7.2. Selección de la iluminación.
- 7.3. Iluminación en el set y locación.

### Módulo 8. Lenguaje.

- 8.1. Terminología.
- 8.2. Herramientas.

### Módulo 9. Producción.

- 9.1. Elementos y herramientas.

### MATERIALES

- Cámara Fotográfica (Deseable)
- Ordenador Personal (Opcional)
- Cuadernillo de Bocetos y Notas Rápidas. \*
- Material para shooting (detalles en curso)

\* Material para primera sesión

www.jk.edu.mx



01 800 821 0555 / 55 23 53 14

Artemio del Valle Arizpe 22 Col. del Valle.  
Del. Benito Juárez 03100. Ciudad de México.