



Jannette Klein

UNIVERSIDAD

Guía para llenar el formato UJKT-3

TITULO TENTATIVO DE LA TESIS: es sintético y refleja de manera general el contenido del trabajo.

A continuación, se muestra un claro ejemplo:

- LA MODA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y SU INFLUENCIA EN LA CULTURA MEXICANA CONTEMPORANEA.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: es el eje temático, lo suficientemente amplio y con orientación disciplinaria como conceptual, con el fin de organizar, planificar y construir el contenido del trabajo de investigación.

PARA SU SELECCIÓN DEBES CONSULTAR LA PAGINA DE INTERNET DE LA INSTITUCIÓN, DONDE PUEDES CONSULTAR LAS DIVERSAS LÍNEAS QUE PUEDES SELECCIONAR:

<https://jk.edu.mx/portfolio-item/tesis/>

A continuación, se muestra un claro ejemplo:

ÁREA	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
SISTEMA DE MODA	La dinámica del proceso del diseño de la moda y su comercialización

MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA: Analizar y exponer las teorías, enfoques teóricos, investigaciones y antecedentes en general que permitan argumentar la hipótesis. (mínimo 3 temas a utilizar en tu trabajo y un mínimo de 6 cuartillas – 2 por cada teórico o teoría)

A continuación, se muestra un claro ejemplo de Teoría o Teórico a desarrollar:

- Funciones de la comunicación
- Antecedentes de la moda
- Teoría de Kotler



Jannette Klein

UNIVERSIDAD

MARCO METODOLÓGICO: es la explicación de los mecanismos utilizados para el análisis de nuestra problemática de investigación, en pocas palabras, es el describir cómo hiciste el análisis de tu tema, cuáles métodos, técnicas o procedimientos aplicaste. Respondiendo las preguntas ¿por qué y cómo? (mínimo presentar dos cuartillas)

A continuación, se muestra un claro ejemplo:

<p>¿Cómo?</p> <p>Tipo de investigación</p>	<p>La metodología a utilizar para la elaboración de este trabajo, es de enfoque mixto, es decir, una combinación de metodología cualitativa y cuantitativa ya que se realizara una intervención por medio de diversas herramientas que se aplicaran y nos arrojaran datos que nos permitirán realizar un análisis y poder llegar a una conclusión...</p>
<p>¿Por qué?</p> <p>Es un aporte este trabajo</p>	<p>Este análisis propone una nueva mirada hacia el desempeño de la moda, siendo una herramienta de comunicación e interacción social, el cual favorece un cambio en el ser social permitiéndole una interacción en su vida social...</p>



Jannette Klein

UNIVERSIDAD

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA E HIPÓTESIS: el planteamiento del problema es que demanda claramente el uso del enfoque metodológico a utilizar en el trabajo y explica el problema a solucionar. Mientras que la hipótesis es un enunciado simple, debe de poseer generalidad, es decir, debe ser aplicado a mas de un caso, ser sustentadas por teorías antes descritas. (un mínimo de 3 cuartillas)

A continuación, se muestra un claro ejemplo:

Planteamiento del problema	...En la actualidad el proceso de diseño tiene diversas formas de comunicarse con la sociedad, pero no siempre se transmite la información correcta y la intención del diseñador queda perdida ante la sociedad. ¿Es que acaso la moda no se encuentra o no está entendiendo esta comunicación social? Después de lo mencionado se realizará una investigación de forma cualitativa y cuantitativa dándonos como resultado una metodología mixta, recordando que una investigación no parte de cero donde se tiene alguna idea previa sobre el tema; debemos consultar e informarnos sobre lo que ya se ha investigado del mismo tema y además debemos realizar un primer contacto con el problema a estudiar...
Hipótesis	-El proceso de diseño de la moda obtiene una comunicación social

MATERIALES: son los objetos que necesitaremos para la realización de este trabajo.

A continuación, se muestra un claro ejemplo:

- -computadora
- -libros
- -revistas
- -etc.



Jannette Klein

UNIVERSIDAD

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN: son los medios empleados para recolectar información.

A continuación, se muestra un claro ejemplo:

- La observación
- Cuestionarios
- Encuestas
- Entrevistas
- Etc.

ÍNDICE TENTATIVO: es el listar los apartados de los contenidos en el proyecto donde se indicará el apartado y el número de página en el que comienza cada uno, ordenado por capítulos, subcapítulos anexos y etc.

A continuación, se muestra un claro ejemplo:

CAPÍTULO I. Planteamiento del problema

1.1. Objetivo general y específicos	5
1.2. Planteamiento de problema	6

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedente de la moda en México	8
2.2 funciones de la comunicación	9
2.2.1 Teoría de Katler	10

BIBLIOGRAFÍA PROPUESTA: Son las fuentes de información que se utilizaron mediante la elaboración de este trabajo. (recuerda mínimo 15 referencias bibliográficas y en formato APA que puedes consultar en el siguiente enlace <http://www.udec.edu.mx/i2012/investigacion/investigacion.html>)



Jannette Klein

UNIVERSIDAD

A continuación, se muestra un claro ejemplo:

- Para libros

Sampieri, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2006). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill

- Para fuentes virtuales

Carrera, B. y Mazzarella, C. (2001). Vygotsky: enfoque sociocultural. Educere la revista Venezolana de Educación, volumen (5), p.p. 41-44. Recuperado de <file:///C:/Users/1/Documents/tesina/imprimir/35601309.pdf>

- Para fuentes periódicas

Olmos, R. (2009, 31 de enero). Generan bioplásticos con bacterias marinas. Reforma, p. B6.

- Para fuentes de revista

Smith, E. (2009). What can secondary data analysis tell us about school exclusions in England? International Journal of Research & Method in Education, 32 (3), 89-101. doi: 10.1080/17437270902749304.