

Curso

Branding

BE EPIC TODAY



La Universidad **Jannette Klein**, fundada hace más de 30 años, es la institución educativa pionera en el sector de la moda en México. **Fuimos los primeros y seguiremos siendo los primeros.**

SOMOS BOLD, SOMOS JK.

El área de **Educación Continua** ofrece al estudiante la actualización y la especialización de conocimientos y habilidades necesarias para el desarrollo técnico, teórico y productivo en la industria de la moda; a través de sus diferentes programas divididos en 5 áreas de especialización:

- Desarrollo Creativo**
- Gestión y Marketing**
- Técnico e Industrial**
- Comunicación y Publicidad**
- Imagen Personal**

Reconocemos la demanda del mercado actual, es por ello que el contenido de nuestros programas ha sido creado por especialistas activos en la industria de la moda mexicana, mismos que impartirán las sesiones de cada taller, curso o seminario; permitiéndote desempeñar lo aprendido de forma inmediata, eficientando la experiencia laboral, mejorando tus habilidades y conocimientos.



PROGRAMA

1. Branding.

- 1.1. Marca.
- 1.2. Símbolo.
- 1.3. Señal.
- 1.4. Palabra.
- 1.5. Frase (identificador).
- 1.6. Personalidad.
- 1.7. Percepción.
 - 1.7.1 Pensar - Diseñar.
- 1.8 Formas e ideas creativas.

2. Pensar.

- 2.1 Diseño.
- 2.2 Elementos.
- 2.3 Entorno.
- 2.4 Público.
- 2.5 Medio.
- 2.6 Comunicación.
- 2.7 Comportamiento.

3. Diseñar.

- 3.1 Acción.
- 3.2 Interacción.
- 3.3 Visualización.

4. Acción.

- 4.1 Reflection branding.
- 4.2 Emotional branding.

5. Desarrollo de marca.

- 5.1 La imagen corporativa.
 - 5.1.1 Procesos.
 - 5.1.2 Familias de productos.
- 5.2 El branding en visual merchandising.
 - 5.2.1 Valores de marca.
 - 5.2.2 Capital de marca.
 - 5.2.3 Tipos de marca.

MATERIALES

- Lápices de dibujo (2h, hb, 2b).
- Block de notas.*
- Bolígrafo.*
- Goma.
- Cúter.
- Engargolado de 20 hojas bond (tamaño carta).
- 5 hojas opalina (tamaño tabloide).
- Plumones de colores para dibujo (Chartpak opcional).
- Reglas.
- Compás.

*Materiales para la tercera sesión.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Copia de Identificación Oficial.
- Ficha de Inscripción.
- Boucher de Pago.

FORMAS DE PAGO

BANCO: Banorte
NOMBRE: Grupo Reyes Klein S.A. de C.V.
NO DE CUENTA: 0835673534
CLABE INTERBANCARIA: 072180008356735348
SUCURSAL: 1322

RECONOCIMIENTO

Al cubrir en su totalidad el pago del programa y un mínimo del 80% de asistencia, la Universidad Jannette Klein entregará al participante un diploma y una constancia. El prestigio y la credibilidad de la Universidad acredita y da valor curricular a todas las constancias y diplomas que esta otorgue, ya que es una institución reconocida oficialmente por la Secretaría de Educación Pública.

Curso

Branding

BE
EPIC
TODAY

Artemio del Valle Arizpe 22 Col. del Valle. Del. Benito Juárez 03100. CDMX
01 800 821 0555 | 55 23 53 14