

Curso

Medios Audiovisuales para Plataformas Digitales

BE EPIC TODAY

La Universidad **Jannette Klein**, fundada hace más de 30 años, es la institución educativa pionera en el sector de la moda en México. **Fuimos los primeros y seguiremos siendo los primeros.**

SOMOS BOLD, SOMOS JK.

El área de **Educación Continua** ofrece al estudiante la actualización y la especialización de conocimientos y habilidades necesarias para el desarrollo técnico, teórico y productivo en la industria de la moda; a través de sus diferentes programas divididos en 5 áreas de especialización:

- Desarrollo Creativo**
- Gestión y Marketing**
- Técnico e Industrial**
- Comunicación y Publicidad**
- Imagen Personal**

Reconocemos la demanda del mercado actual, es por ello que el contenido de nuestros programas ha sido creado por especialistas activos en la industria de la moda mexicana, mismos que impartirán las sesiones de cada taller, curso o seminario; permitiéndote desempeñar lo aprendido de forma inmediata, eficientando la experiencia laboral, mejorando tus habilidades y conocimientos.

**Somos la Universidad de Moda #1
en Latinoamérica**



PROGRAMA

1. Medios audiovisuales (antecedentes históricos).

1.1. Historia de la fotografía.

2. Géneros Audiovisuales Tradicionales.

2.1. Historia de la televisión y cine.

2.2. Spot publicitarios y el video clip.

2.3. Videos corporativos y organizacionales.

2.4. Show multimedia.

3. Fotografía digital y composición fotográfica.

3.1. La fotografía libera a la pintura (Antecedentes Históricos).

3.2. Conocimiento y manejo de equipo reflex.

3.3. Iluminación fotográfica (producto y retrato).

3.4. Fotografía digital y revelado digital.

3.5. Retoque digital.

4. Guionismo.

4.1. Guión de cine y T.V.

4.2. El story board.

4.3. Flujo de trabajo en una producción (el pre-pro-post de una idea).

5. El video en la era de las redes sociales (pensamiento visual).

5.1. El video trasciende a la era digital en la Red.

6. Formatos en redes sociales.

6.1. Formatos verticales y horizontales.

7. Conceptos básicos del video para las redes sociales.

7.1. El podcast (youtube y vimeo).

7.2. El video-marketing.

7.3. El video-tutorial.

7.4. Los videoblogs.

7.5. El live video en las redes sociales (Facebook live, Twitter, Instagram).

8. Realización y grabación.

8.1. Creación de un episodio de un Podcast.

9. Edición para redes sociales.

9.1. Selección y calificación de material.

9.2. Narrativa visual.

9.3. Edición.

9.4. Efectos y musicalización (voz off).

10. Tipos de productos finales para redes sociales.

10.1. Salida en formato y tamaños (YouTube y Vimeo).

10.2. Salida en formato y tamaños (Facebook live, Twitter, Instagram).

11. Introducción a nuevas técnicas de video, la creación y producción de stopmotion, time-lapse, hyperlapse, flow motion y gifs para redes sociales.

11.1. No es video pero tiene movimiento.

11.2. Creación de un gif.

11.3. Creación de stopmotion.

11.4. Creación de timelapse.

11.5. Creación de hyperlaps.

11.6. ¿Qué es un flow motion?.

Entrega final: El alumno creará una pieza audiovisual narrativa para redes sociales usando todos los discursos y técnicas vistos en el curso.

MATERIALES

- Memorias SD, Compact Flash de 32 GB o 64 GB. Indispensable*.

- Tripie. Deseable*.

- Cámara Réflex (Canon, Nikon, Sony, etc.) Indispensable*.

- Equipo IMac o portátil con software especializado

(Lightroom, Photoshop, Final Cut, After Effects) Deseable*.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Copia de Identificación Oficial.
- Ficha de Inscripción.
- Boucher de Pago.

FORMAS DE PAGO

BANCO: Banorte

NOMBRE: Grupo Reyes Klein S.A. de C.V.

NO DE CUENTA: 0835673534

CLABE INTERBANCARIA: 072180008356735348

SUCURSAL: 1322

RECONOCIMIENTO

Al cubrir en su totalidad el pago del programa y un mínimo del 80% de asistencia, la Universidad Jannette Klein entregará al participante un diploma y una constancia. El prestigio y la credibilidad de la Universidad acredita y da valor curricular a todas las constancias y diplomas que esta otorgue, ya que es una institución reconocida oficialmente por la Secretaría de Educación Pública.

Curso

Medios Audiovisuales para Plataformas Digitales

BE
EPIC
TODAY

Artemio del Valle Arizpe 22 Col. del Valle. Del. Benito Juárez 03100. CDMX.
01 800 821 0555 | 55 23 53 14