

⋮⋮⋮ **Diplomado**

Introducción al Diseño y Producción de Calzado

BE EPIC TODAY

La Universidad **Jannette Klein**, fundada hace más de 30 años, es la institución educativa pionera en el sector de la moda en México. **Fuimos los primeros y seguiremos siendo los primeros.**

SOMOS BOLD, SOMOS JK.

El área de **Educación Continua** ofrece al estudiante la actualización y la especialización de conocimientos y habilidades necesarias para el desarrollo técnico, teórico y productivo en la industria de la moda; a través de sus diferentes programas divididos en 5 áreas de especialización:

- Desarrollo Creativo**
- Gestión y Marketing**
- Técnico e Industrial**
- Comunicación y Publicidad**
- Imagen Personal**

Reconocemos la demanda del mercado actual, es por ello que el contenido de nuestros programas ha sido creado por especialistas activos en la industria de la moda mexicana, mismos que impartirán las sesiones de cada taller, curso o seminario; permitiéndote desempeñar lo aprendido de forma inmediata, eficientando la experiencia laboral, mejorando tus habilidades y conocimientos.

**Somos la Universidad de Moda #1
en Latinoamérica**



Introducción al Diseño y Producción de Calzado

El calzado ha protegido el pie del hombre por siglos, lo ha acompañado a lo largo de la historia con nuevas propuestas de materiales, diseños e innovación tecnológica, brindando seguridad y con ello rapidez en la mayoría de sus tareas, podemos decir entonces, que el calzado ha apoyado al progreso de las civilizaciones desde su origen. En México el calzado debe ganar terreno en ámbitos de personalidad e identidad, la propuesta es diseñar y producir calzado con un sello particular y un alto valor comercial que apoye y enaltezca esta industria.

OBJETIVO

Conocer el proceso y desarrollar las habilidades requeridas para la elaboración de calzado: diseño, modelaje, moldes y manufactura, así como la selección de materiales, equipo y herramienta, para procesos de baja producción con técnicas de calzado artesanal.

Al término de cada módulo el alumno presentará un producto terminado, resultado de la investigación, creatividad, uso de técnicas artesanales, apegado a las tendencias y potencialmente comercial.

PERFIL DE INGRESO

Profesionales en la industria de la moda y textil, con especial interés en el diseño y elaboración artesanal de calzado.

MÓDULO 1. CONSTRUCCIÓN DE CALZADO | 40 hrs. | 10 sesiones.

1. Introducción.
 - 1.1. Anatomía del pie.
 - 1.2. Las medidas.
 - 1.3. La horma.
 - 1.4. ¿Cómo elegir la horma correcta?.
 - 1.5. División de la horma y sus puntos principales.
 - 1.6. El modelo.
2. Materiales, herramienta y maquinaria.
 - 2.1. Pielés, textiles y sintéticos.
 - 2.2. Herramientas y maquinaria para realizar Los zapatos.
3. Preparación.
 - 3.1. Puntos específicos para realizar el montado.
 - 3.2. Alturas de montado.
 - 3.3. Bocetos básicos para la obtención del diseño.
4. Preparación II.
 - 4.1. Puntos principales para obtener la "T".
 - 4.2. Realización de la "Pala" de la horma.
 - 4.3. Camisa de la horma.
5. Desarrollo.
 - 5.1. Definición del diseño.
 - 5.2. Márgenes de montaje.
 - 5.3. Obtención de Piezas para corte.
 - 5.4. Obtención de preliminares: Planta. Casquillo. Contra parte.
6. Cortar y Coser.
7. Montado y Ensuelado.

Producto final: 1 par de flat o balerina.

MÓDULO 2. DISEÑO Y CONCEPTUALIZACIÓN DE CALZADO | 40 hrs. | 10 sesiones.

1. Introducción.
2. Análisis de tendencias.
3. Estudio de materiales.
4. Conceptualización.
5. Justificación del diseño.
6. Modelaje.
7. Elaboración de moldes.
8. Camisa o prueba.
9. Manufactura.
10. Producto terminado.

Producto final: Desarrollo de un producto funcional, producible y altamente comercial - Sneakers.

**MÓDULO 3. CREACIÓN DE MARCA Y
DESARROLLO DE LÍNEA DE CALZADO**

| 40 hrs. | 10 sesiones.

1. Introducción.
2. Marcas y diseñadores.
3. Conceptualización de una línea de calzado.
4. Modelaje.
5. Elaboración de moldes.
6. Camisa o prueba.
7. Manufactura.
8. Desarrollo de marca.
9. Empaque.
10. Producto terminado.

Producto final: Diseño de una línea y producción de un prototipo con identidad y alto valor comercial.

MATERIALES

- Horma.
- 1 Cartulina opalina amarilla y blanca.
- Escuadras.
- Regla metálica con graduación.
- Cúter delgado.
- Compás de punta chico.
- Masking tape de 1" de ancho.
- Cinta métrica de modelista de 60 cm.
- Carretilla de modelista.
- Curvígrafo.
- Lápiz 2B.
- Tijeras.
- Oropal 1mt.
- Dremer.
- Materia prima para desarrollo de proyecto.
- Bata blanca de laboratorio.

HERRAMIENTAS

- Pinzas de montar.
- Alicatas.
- Martillo zapatero.
- Tachuelas del número 2.
- 1 mt. de celaste 0, 1, 2.
- Planta selfil número 3.
- Cemento de gasolina.
- Cemento de balco.
- Cemento de poliuretano marca "simón".
- Aditivo para poliuretano.
- Acondicionador PU.
- Acondicionador para celaste.
- Hilos de nylon número 8.
- 5 brochas delgadas.
- 5 recipientes para pegamento.
- Recipientes para brochas.
- 1 lt. de thinner.

*El primer día de clases de indicará el orden de uso por sesión de los materiales y herramientas.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Copia de Identificación Oficial.
- Ficha de Inscripción.
- Boucher de Pago.

FORMAS DE PAGO

BANCO: Banorte
NOMBRE: Grupo Reyes Klein S.A. de C.V.
NO DE CUENTA: 0835673534
CLABE INTERBANCARIA: 072180008356735348
SUCURSAL: 1322

RECONOCIMIENTO

Al cubrir en su totalidad el pago del programa y un mínimo del 80% de asistencia, la Universidad Jannette Klein entregará al participante un diploma y una constancia. El prestigio y la credibilidad de la Universidad acredita y da valor curricular a todas las constancias y diplomas que esta otorgue, ya que es una institución reconocida oficialmente por la Secretaría de Educación Pública.

■ ■ ■ ■ ■ **Diplomado**

Introducción al Diseño y Producción de Calzado

**BE
EPIC
TODAY**

Artemio del Valle Arizpe 22 Col. del Valle. Del. Benito Juárez 03100. CDMX
01 800 821 0555 | 55 23 53 14