



## LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Acuerdo SEP RVOE 20101066 de fecha 30/09/2010

La Universidad Jannette Klein, fundada hace 34 años, es la institución educativa pionera en el sector de la moda en México.

Creemos en la libertad creativa, la exploración de la identidad y los procesos formales de diseño, desde la perspectiva de las necesidades y deseos del mercado contemporáneo.

### PERFIL

La Mercadotecnia y la Publicidad juegan un papel fundamental para el desarrollo de las industrias creativas y en particular para la industria de la moda. Nuestros alumnos son jóvenes con un perfil creativo enfocado en la comunicación, publicidad y procesos creativos para establecer lazos sólidos entre las marcas de la industria de la moda y los consumidores finales.

Los estudiantes admitidos en esta licenciatura deberán contar con un pensamiento analítico práctico, gusto por la investigación, espíritu emprendedor, facilidad de adaptación al cambio constante y una actitud crítica pero abierta, que enriquezca la búsqueda de soluciones creativas a problemas específicos de la industria de la moda.

### DESEMPEÑO PROFESIONAL

Principalmente en agencias de publicidad, donde se desarrollarán en el manejo, creación y aplicación de conceptos publicitarios, interpretación de datos para toma de decisiones y desarrollo de estrategias. Los egresados serán capaces de potencializar las características de una marca a partir de la correcta comunicación de la misma. Podrán desarrollarse en áreas diversas como mercadotecnia, pronóstico y análisis de tendencias, estilismo, producción y coordinación de eventos, edición de contenidos de moda, blogging, periodismo de moda, relaciones públicas e investigación.

### OBJETIVO

Comprender en su totalidad las características simbólicas y los conocimientos específicos requeridos para la creación de estrategias de promoción y publicidad para los artículos y servicios de la industria de la moda. Con un amplio conocimiento del sistema de la moda serás capaz de realizar investigación de mercado, elaborar campañas, gestionar la identidad de marca, comunicar adecuadamente a segmentos de mercados específicos, entre otros.

#### Tecnología de vanguardia

La Universidad cuenta con aulas equipadas con tecnología de marcas líderes en el mercado como: Equipo MAC y PC, CintiQ (pantallas interactivas), Adobe Creative Suit (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, etc).

#### FORMAS DE PAGO

BANCO: Santander Serfin  
CUENTA: 65-50103501-0  
CLABE INTERBANCARIA: 014180655010350108  
NOMBRE: Jannette Klein, Escuela de Diseño y Moda, S.C.

#### COSTOS

- Examen de admisión	\$450.00
- Inscripción semestral	\$15,882.00
- Colegiatura mensual	\$15,882.00

Enviar copia de la ficha de depósito a:  
caja@jk.edu.mx y admisiones@jk.edu.mx

# PLAN DE ESTUDIOS

## 1<sup>er</sup>

Semestre

Introducción a la mercadotecnia  
Comunicación contemporánea  
Introducción a la publicidad  
Creatividad e innovación  
Arte y diseño  
Fundamentos de diseño

## 2<sup>do</sup>

Semestre

Metodología de investigación para el mercado de la moda  
Semiótica de la publicidad  
Diseño y consumo  
Contexto de la publicidad  
Medios publicitarios  
Historia de la moda  
Taller de redacción

## 3<sup>er</sup>

Semestre

Comportamiento del consumidor y nuevas tendencias  
Cultura contemporánea I  
Creatividad publicitaria  
Negocios y empresas de publicidad  
Moda e imagen  
Sistema de la moda  
Fundamentos de diseño gráfico  
Administración I

## 4<sup>to</sup>

Semestre

Marca  
Cultura contemporánea II  
Publicidad y nuevas tendencias de mercadeo  
Medios digitales  
Análisis de tendencias  
Estilista de moda  
Administración II  
Forma, color y creación

## 5<sup>to</sup>

Semestre

Plan de mercadotecnia  
Imagen corporativa  
Análisis y campaña I  
Producción de radio  
Mercado de la moda  
Fotografía I  
Fundamentos de la imagen  
Legislación publicitaria

## 6<sup>to</sup>

Semestre

Análisis de casos de mercadotecnia  
Campaña II  
Conceptualización  
Promoción de moda  
Fotografía II  
Gestión Empresarial

## 7<sup>mo</sup>

Semestre

Nuevas tendencias de mercadotecnia  
Campaña III  
Comunicación audiovisual  
Producción de comunicación de moda  
Diseño editorial  
Portafolio profesional

## 8<sup>vo</sup>

Semestre

Mercadotecnia digital  
Mercadotecnia visual  
Seminario de investigación  
Campaña IV

Forma parte de la  
nueva generación JK



## REQUISITOS DE ADMISIÓN

- 6 Fotografías tamaño infantil.
- Pago de examen de admisión.
- Acta de nacimiento (original y 2 copias)
- Certificado de preparatoria o constancia de estudios (original y 2 copias)

NOTA: Si tu certificado está en trámite, traer constancia de estudios y a la brevedad tu certificado)

- Copia de comprobante de domicilio (luz o teléfono)
- Copia de una identificación oficial (credencial, pasaporte, cartilla)
- CURP (original y 2 copias)

## EXTRANJEROS

- Revalidación de estudios ante la SEP a nivel superior
- Acreditar tu estancia legal en México

## OPCIONES DE TITULACIÓN

- Mérito académico
- Elaboración de tesis
- Posgrado

## CONVENIOS INTERNACIONALES

