



# LICENCIATURA EN DISEÑO Y PUBLICIDAD EN MODA

Acuerdo SEP RVOE 2022237 de fecha 02/10/2002

La Universidad Jannette Klein, fundada hace 35 años, es la institución educativa pionera en el sector de la moda en México.

Creemos en la libertad creativa, la exploración de la identidad y los procesos formales de diseño, desde la perspectiva de las necesidades y deseos del mercado contemporáneo.

## PERFIL

El diseño de moda es un campo profesional en constante crecimiento. Requiere profesionales capaces de comprender y traducir la realidad actual para adaptarla a propuestas innovadoras que respondan a las necesidades y deseos de los usuarios finales, de acuerdo con este planteamiento, nuestros alumnos son personas interesadas en el diseño de prendas de vestir, así como en los diversos procesos de la industria del vestido.

Desde el análisis, la investigación y la conceptualización, hasta los procesos de diseño relativos a la comprensión del cuerpo, la forma y los factores emocionales que influyen en el uso y consumo de prendas, nuestros alumnos crean soluciones de diseño imprimiendo su identidad creativa de manera formal. Además serán capaces de comprender la importancia de las estrategias de comunicación y difusión para las marcas de esta industria y la forma en que han evolucionado hasta nuestros días.

Los estudiantes de la Licenciatura en Diseño y Publicidad en Moda se distinguen por su personalidad creativa y gusto por experimentar con materiales. Comprenden la relación entre forma y espacio. Cuentan con capacidad de análisis y pensamiento crítico que les permiten aportar soluciones estratégicas de diseño.

## OBJETIVO

Formar profesionales del diseño con una comprensión integral del sistema de la moda, con énfasis en la solución de problemas formales, la exploración creativa desde la identidad del diseñador, la comprensión de los procesos y su importancia, así como el conocimiento del consumidor y los sistemas de comunicación específicos de la moda.

### Desempeño Profesional

Nuestros egresados se desarrollan en empresas dentro de la industria de la moda y el vestido, o bien a través de proyectos de moda propios en donde proponen una visión personal y única.

Asimismo, pueden desarrollarse en empresas creativas relacionadas con la moda, realizando diseño de imagen, dirección artística, estilismo, coordinación de moda, análisis de tendencias, coolhunting, entre otros.

### FORMAS DE PAGO

BANCO: Santander Serfín  
CUENTA: 65-50103501-0  
CLABE INTERBANCARIA: 014180655010350108  
NOMBRE: Jannette Klein, Escuela de Diseño y Moda, S.C.

### COSTOS

- Examen de admisión	\$450.00
- Inscripción semestral	\$15,882.00
- Colegiatura mensual	\$15,882.00

Enviar copia de la ficha de depósito a:  
caja@jk.edu.mx y admisiones@jk.edu.mx

\*El examen de admisión e inscripción no son reembolsables

# PLAN DE ESTUDIOS

## 1<sup>er</sup>

Semestre

Taller de creatividad para el diseño  
Proceso básico de patronaje  
Fundamentos del diseño de moda  
Taller de redacción  
Fundamentos y materiales textiles  
Métodos y procesos de confección  
Dibujo técnico y representación de moda

## 2<sup>do</sup>

Semestre

Teoría del color  
Métodos y planeación de patronaje  
Trazo plano I  
Graduación  
Historia de la moda y del diseño  
Dibujo anatómico femenino  
Modelado

## 3<sup>er</sup>

Semestre

Taller de proyectos de diseño I  
Estilización del figurín femenino  
Trazo plano II  
Introducción a la economía  
Mercado de la moda  
Sistema de la moda  
Cultura contemporánea

## 4<sup>to</sup>

Semestre

Taller de proyectos de diseño II  
Patronaje digital I  
Dibujo creativo por computadora  
Contabilidad empresarial  
Comportamiento del consumidor y nuevas tendencias  
Manufactura industrial  
Procesos y técnicas de estampado textil I

## 5<sup>to</sup>

Semestre

Taller de proyectos de diseño III  
Patronaje digital II  
Cultura organizacional  
Análisis de tendencias  
Procesos y técnicas de estampado textil II  
Historia de la mirada  
Optativa de publicidad I

## 6<sup>to</sup>

Semestre

Taller de proyectos de diseño IV  
Legislación de moda  
Moda y publicidad  
Teoría de la moda I  
Diseño digital  
Optativa de publicidad II

## 7<sup>mo</sup>

Semestre

Taller de proyectos de diseño V  
Proyecto de moda comercial  
Planeación estratégica  
Teoría de la moda II  
Portafolio  
Taller de fotografía en moda  
Optativa de publicidad III

## 8<sup>vo</sup>

Semestre

Desarrollo de colección  
Dirección de arte  
Diseño sustentable  
Canales de venta  
Optativa de publicidad IV

Forma parte de la  
nueva generación JK



## REQUISITOS DE ADMISIÓN

- 6 Fotografías tamaño infantil
- Pago de examen de admisión
- Acta de nacimiento (original y 2 copias)
- Certificado de preparatoria o constancia de estudios (original y 2 copias)

NOTA: Si tu certificado está en trámite, traer constancia de estudios y a la brevedad tu certificado)

- Copia de comprobante de domicilio (luz o teléfono)
- Copia de una identificación oficial (credencial, pasaporte, cartilla)
- CURP (original y 2 copias)

## EXTRANJEROS

- Revalidación de estudios ante la SEP a nivel superior
- Acreditar tu estancia legal en México

## OPCIONES DE TITULACIÓN

- Mérito académico
- Elaboración de tesis
- Posgrado

## CONVENIOS INTERNACIONALES

