



LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Acuerdo SEP RVOE 20101066 de fecha 30/09/2010

La Universidad Jannette Klein, fundada hace 35 años, es la institución educativa pionera en el sector de la moda en México.

Creemos en la libertad creativa, la exploración de la identidad y los procesos formales de diseño, desde la perspectiva de las necesidades y deseos del mercado contemporáneo.

PERFIL

La Mercadotecnia y la Publicidad juegan un papel fundamental para el desarrollo de las industrias creativas y en particular para la industria de la moda. Nuestros alumnos son jóvenes con un perfil creativo enfocado en la comunicación, publicidad y procesos creativos para establecer lazos sólidos entre las marcas de la industria de la moda y los consumidores finales.

Los estudiantes admitidos en ésta licenciatura deberán contar con un pensamiento analítico práctico, gusto por la investigación, espíritu emprendedor, facilidad de adaptación al cambio constante y una actitud crítica pero abierta, que enriquezca la búsqueda de soluciones creativas a problemas específicos de la industria de la moda.

DESEMPEÑO PROFESIONAL

Principalmente en agencias de publicidad, donde se desarrollarán en el manejo, creación y aplicación de conceptos publicitarios, interpretación de datos para toma de decisiones y desarrollo de estrategias. Los egresados serán capaces de potencializar las características de una marca a partir de la correcta comunicación de la misma. Podrán desarrollarse en áreas diversas como mercadotecnia, pronóstico y análisis de tendencias, estilismo, producción y coordinación de eventos, edición de contenidos de moda, blogging, periodismo de moda, relaciones públicas e investigación.

OBJETIVO

Comprender en su totalidad las características simbólicas y los conocimientos específicos requeridos para la creación de estrategias de promoción y publicidad para los artículos y servicios de la industria de la moda. Con un amplio conocimiento del sistema de la moda serás capaz de realizar investigación de mercado, elaborar campañas, gestionar la identidad de marca, comunicar adecuadamente a segmentos de mercados específicos, entre otros.

Tecnología de vanguardia

La Universidad cuenta con aulas equipadas con tecnología de marcas líderes en el mercado como: Equipo MAC y PC, Cintiq (pantallas interactivas), Adobe Creative Suit (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, etc).

FORMAS DE PAGO

BANCO: Santander Serfin
CUENTA: 65-50103501-0
CLABE INTERBANCARIA: 014180655010350108
NOMBRE: Jannette Klein, Escuela de Diseño y Moda, S.C.

	COSTOS
- Examen de admisión	\$450.00
- Inscripción semestral	\$15,882.00
- Colegiatura mensual	\$15,882.00

Enviar copia de la ficha de depósito a:
caja@jk.edu.mx y admisiones@jk.edu.mx

*El examen de admisión e inscripción no son reembolsables

PLAN DE ESTUDIOS

1^{er}

Semestre

Introducción a la mercadotecnia
Comunicación contemporánea
Introducción a la publicidad
Creatividad e innovación
Arte y diseño
Fundamentos de diseño

2^{do}

Semestre

Metodología de investigación para el mercado de la moda
Semiótica de la publicidad
Diseño y consumo
Contexto de la publicidad
Medios publicitarios
Historia de la moda
Taller de redacción

3^{er}

Semestre

Comportamiento del consumidor y nuevas tendencias
Cultura contemporánea I
Creatividad publicitaria
Negocios y empresas de publicidad
Moda e imagen
Sistema de la moda
Fundamentos de diseño gráfico
Administración I

4^{to}

Semestre

Marca
Cultura contemporánea II
Publicidad y nuevas tendencias de mercadeo
Medios digitales
Análisis de tendencias
Estilista de moda
Administración II
Forma, color y creación

5^{to}

Semestre

Plan de mercadotecnia
Imagen corporativa
Análisis y campaña I
Producción de radio
Mercado de la moda
Fotografía I
Fundamentos de la imagen
Legislación publicitaria

6^{to}

Semestre

Análisis de casos de mercadotecnia
Campaña II
Conceptualización
Promoción de moda
Fotografía II
Gestión Empresarial

7^{mo}

Semestre

Nuevas tendencias de mercadotecnia
Campaña III
Comunicación audiovisual
Producción de comunicación de moda
Diseño editorial
Portafolio profesional

8^{vo}

Semestre

Mercadotecnia digital
Mercadotecnia visual
Seminario de investigación
Campaña IV

Forma parte de la
nueva generación JK



REQUISITOS DE ADMISIÓN

- 6 Fotografías tamaño infantil.
- Pago de examen de admisión.
- Acta de nacimiento (original y 2 copias)
- Certificado de preparatoria o constancia de estudios (original y 2 copias)

NOTA: Si tu certificado está en trámite, traer constancia de estudios y a la brevedad tu certificado)

- Copia de comprobante de domicilio (luz o teléfono)
- Copia de una identificación oficial (credencial, pasaporte, cartilla)
- CURP (original y 2 copias)

EXTRANJEROS

- Revalidación de estudios ante la SEP a nivel superior
- Acreditar tu estancia legal en México

OPCIONES DE TITULACIÓN

- Mérito académico
- Elaboración de tesis
- Posgrado

CONVENIOS INTERNACIONALES

