



GUIA DE LLENADO PARA LA ELABORACION DEL PROTOCOLO PREVIO PARA APLICAR A LA MODALIDAD DE TITULACIÓN POR TESIS

Título

El título debe reflejar de manera clara lo que deseas investigar, debe evocar al tema y el problema planteado, al tiempo de ser atractivo para el lector. Es importante focalizar bien tu tema para que a lo largo de tu investigación no te pierdas, por ejemplo, no es lo mismo:

“La influencia del comportamiento social en el uso de indumentaria”.

Donde puedes referir desde la prehistoria hasta la época actual a

“La influencia del comportamiento Social en la Revolución Industrial en el uso de la indumentaria actual”.

Donde ya estas acotando a un periodo y momento específicos.

Línea de investigación

Es el eje temático de tu investigación, refiere al área de conocimiento que abordarás en tu investigación.

PARA SU SELECCIÓN DEBES CONSULTAR LA PAGINA DE INTERNET DE LA INSTITUCIÓN, DONDE PUEDES CONSULTAR LAS DIVERSAS LÍNEAS QUE PUEDES SELECCIONAR:

<https://jk.edu.mx/portfolio-item/tesis>

Planteamiento del problema

Toda vez seleccionado y delimitado un problema. Este punto se refiere a la presentación de manera descriptiva y correlacionada del problema a investigar. Aquí deberás describir el problema y sus relaciones con otras disciplinas, su relevancia, su contexto, su viabilidad, etc.

Se busca que al tiempo que expones el problema lo precises y clarifiques lo que sabes y lo que entiendes sobre él. La investigación cobra sentido con este planteamiento y gira en torno al mismo. Es importante tomar en cuenta que la justificación de tu estudio tiene su origen en el planteamiento del problema.



Objetivo general, objetivos particulares y metas.

Se refiere a la intencionalidad y propósito del trabajo de investigación- Los objetivos generales guardan relación estrecha con el problema planteado y de ahí derivan los objetivos particulares que son las subdivisiones que hacen más manejable el objetivo general. Las metas son las acciones que realizamos para alcanzar el objetivo.

Recuerda que para la redacción de objetivos debes responder a estas interrogantes: ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿para qué?

Hay investigaciones que buscan, ante todo, contribuir a resolver un problema en especial –en tal caso debes mencionar cuál es y de qué manera se piensa que el estudio ayudará a resolverlo-, y otras que tienen como objetivo principal probar una teoría o aportar evidencia empírica a favor de ella. Los objetivos deben expresarse con claridad para evitar posibles desviaciones en el proceso de investigación cuantitativa y ser susceptibles de alcanzarse; son las guías del estudio y hay que tenerlos presente durante todo su desarrollo. Evidentemente, los objetivos que se especifiquen requieren ser congruentes entre sí. (Hernández, 2006).

Algunas recomendaciones:

- Debe tener un único objetivo general
- Puede tener un mínimo de tres objetivos específicos. Enumerados en orden de importancia, orden lógico, orden temporal, ...
- Deben ser consistentes con el problema
- Los objetivos son inherentes a la definición y delimitación del problema; es decir, se desprenden al precisar el estudio. Los objetivos de investigación se construyen tomando como base la operatividad y el alcance de la investigación.

Requisitos para plantear los objetivos:

Enfocarse a la solución del problema. Ser realistas. Ser medibles. Ser congruentes. Ser importantes. Redactarse evitando palabras subjetivas. Precisar los factores existentes que lleva a investigar. Enfatizar la importancia de mejorar la organización.

Antecedentes del problema (*Marco teórico - contextual*)

Los antecedentes son el punto de inicio que te van a ayudar a delimitar una investigación, aquí debes expresar corrientes teóricas, descubrimientos, materias escritas y publicados, etc., es decir toda la información que tengas a mano en torno a tu tema. En este apartado se busca contextualizar tu tema en el campo de la investigación.



Siguiendo con el ejemplo:

“La influencia del comportamiento Social en la Revolución Industrial en el uso de la indumentaria actual”.

En este título, con base en palabras clave deberás buscar información sobre:

1. El comportamiento social.
2. Como la Revolución Industrial afecto el comportamiento y modifiko el vestir de la sociedad en esa época.
3. Ideología de la sociedad actual y su relación con la forma de vestir.
4. etc.

Con el objeto de que en tu trabajo escrito analices y relaciones estas teorías para argumentar lo que será la fundamentación de tu proyecto.

Hipótesis y propuesta de mejora

La hipótesis representa lo que el investigador cree que sucederá al realizar la investigación, se expresa a manera de supuestos. Lo que se espera saber al concluir el proyecto y debe estar apoyada en indagación e investigaciones. Su función es orientar y delimitar la investigación. Estas suposiciones deben estar fundamentadas teóricamente.

Busca enunciarlas con condicionante “*si.... entonces...*”

Metodología por seguir

Toda actividad debe ser planeada para ejecutarse de manera óptima, la metodología se refiere a la planeación que llevarás en tu investigación. Es decir, el camino que vas a seguir para la búsqueda del conocimiento, sus técnicas y métodos.

Técnicas:

- Documental o bibliográfica
- De campo
- Estadística

Métodos:

- Inductivo
- Deductivo
- Dialéctico
- Matemático



Estructura Conceptual

Aquí formularás definiciones y términos de referencia que tienen que ver con tu tema. Es un esquema en el que expresas las ideas o conceptos claves se relacionan con tu investigación. Te va a permitir tener una concepción general de tu tema. (este puede ser a manera de mapa conceptual).

Esquema de trabajo

En esta parte propondrás un índice de contenidos para tu investigación y puede variar a lo largo del desarrollo de esta. Por ejemplo

1. *Introducción (este apartado NO es un capítulo)*
2. *Cuerpo del documento (Desarrollo de los capítulos y subcapítulos)*
3. *Conclusiones (este apartado NO es un capítulo)*
4. *Notas elaboradas de preferencia mediante el sistema cita-nota a pie de página (este o cualquier otro sistema debe conocerse perfectamente bien, así como dominar su uso y aplicación)*
5. *Fuentes de consulta: bibliografía, hemerografía, catálogos, páginas de internet, materiales audiovisuales, etc. (en estricto orden alfabético por apellido de autores y con todos los datos que se requieren) (este apartado NO es un capítulo)*
6. *Índice de imágenes (este apartado NO es un capítulo)*
7. *Glosario, si se requiere (este apartado NO es un capítulo)*
8. *Anexos o Apéndices, si se requieren (este apartado NO es un capítulo)*

En caso de tener una formulación practica deberá incluirse la información visual pertinente como: diseños, ilustraciones, bocetos, mapas, muestras fiscas, etc.

Cantidad de cuartillas: mínimo 20.