

**EDUCACIÓN**  
CONTINUA  
**CURSO ONLINE**



# BRANDING



---

**GROW**  
ASPIRAR ES CRECER

**ADD**  
SUMANDO LOGROS

**MULTIPLY**  
TALENTOS

---

¡sí te gusta hazlo!.

**¡EL FUTURO ES HOY!**

La Universidad **Jannette Klein**, fundada hace más de 30 años, es la institución educativa pionera en el sector de la moda en México. **Fuimos los primeros y seguiremos siendo los primeros.**

**ADD +**

Sumando logros

**GROW ▲**

Aspirar a crecer

**MULTIPLY ×**

Talento

El área de **Educación Continua** ofrece al estudiante la actualización y la especialización de conocimientos y habilidades necesarias para el desarrollo técnico, teórico y productivo en la industria de la moda; a través de sus diferentes programas divididos en 5 áreas de especialización:

**Desarrollo Creativo**  
**Gestión y Marketing**  
**Técnico e Industrial**  
**Comunicación y Publicidad**  
**Imagen Personal**

Reconocemos la demanda del mercado actual, es por ello que el contenido de nuestros programas ha sido creado por especialistas activos en la industria de la moda mexicana, mismos que impartirán las sesiones de cada taller, curso o seminario; permitiéndote desempeñar lo aprendido de forma inmediata haciendo eficiente la experiencia laboral, mejorando tus habilidades y conocimientos.

**Somos la Universidad de Moda #1  
en Latinoamérica**



# BRANDING

Después de horas en la producción de nuestro producto en lo menos que queremos pensar es en cómo y de qué manera vamos a presentar a nuestro público consumidor nuestro producto. Pero debemos de sentarnos a pensar que es la marca y analizar esto desde diversas perspectivas; generar estrategias de creación de marca, su protección jurídica y aplicación de la misma. Hoy en día la búsqueda de conexión entre las marcas, productos y personas tiene nuevas dimensiones, ya que es evidente que la estrategia de negocio y de marca, ubicadas en niveles diferentes (competitivo y funcional), hoy tienen que tener una conexión directa, para que las empresas puedan evolucionar, reinventando los modelos de negocio tradicionales. Para eso es importante encontrar ventajas en activos específicos, en activos intangibles y en capacidades, difíciles de imitar y trasladar, para este punto las marcas son elemento clave, ya que pueden convertirse en el activo más valioso de una empresa.

## OBJETIVO

Que el alumno pueda generar soluciones estratégicas y visuales para proyectos relacionados a desarrollo de Identidad Corporativa, generación de marca y aplicación de modelos de negocio para Branding.

## PERFIL DE INGRESO

Profesionales de la moda, artistas gráficos, diseñadores en general, escaparatistas. Público con interés en la Moda y el Comercio.



# PROGRAMA

## Sesión 1. BRAND-ING...

- 1.1 Marca.
- 1.2 Símbolo.
- 1.3 Señal.
- 1.4 Palabra.
- 1.5 Frase (identificador).
- 1.6 Personalidad.
- 1.7 Percepción.
  - 1.7.1 PENSAR - DISEÑAR

## Sesión 2. Pensar

- 2.1 Diseño.
- 2.2 Elementos.
- 2.3 Entorno.
- 2.4 Público.
- 2.5 Medio.
- 2.6 Comunicación.
- 2.7 Comportamiento.

## Sesión 3. El Proceso ECE

- 3.1. Escuchar
- 3.2. Crear
- 3.3. Entregar

## Sesión 4. Accionar

- 4.1 Reflection branding
- Estímulo Interno.**
- Estímulo Externo.**
- Respuesta Involuntaria.**
- Sensaciones Impulso.**

## REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Llenado y firma de formato de inscripción
- Copia de identificación

## FORMAS DE PAGO

- BANCO: Banorte  
NOMBRE: Grupo Reyes Klein S.A. de C.V.  
NO DE CUENTA: 0835673534  
CLABE INTERBANCARIA: 072180008356735348  
SUCURSAL: 1322
- Depósito
- Transferencia
- Efectivo (de lunes a viernes  
de 9:00 am a 4:00 pm)
- PayPal
- Mercado pago

## RECONOCIMIENTO

Al cubrir en su totalidad el pago del programa y un mínimo del 80% de asistencia, la Universidad Jannette Klein Entregará al participante un diploma y una constancia. El prestigio y la credibilidad de la Universidad acredita y da valor curricular a todas las constancias y diplomas que esta otorgue, ya que es una institución reconocida oficialmente por la Secretaría de Educación Pública.

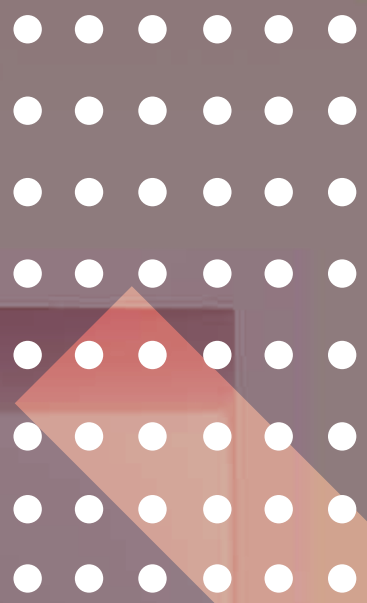


**GROW**  
ASPIRAR ES CRECER

**ADD**  
SUMANDO LOGROS

**MULTIPLY**  
TALENTOS

**EDUCACIÓN**  
CONTINUA  
CURSO ONLINE



# BRANDING

---

**GROW**  
ASPIRAR ES CRECER

**ADD**  
SUMANDO LOGROS

**MULTIPLY**  
TALENTOS

---

Artemio del Valle Arizpe 22 Col. del Valle. Del. Benito Juárez 03100. CDMX  
01 800 821 0555 | 55 23 53 14