

|| EDUCACIÓN ||
CONTINUA ||||

||| CURSO ONLINE



CONCEPTOS BÁSICOS DEL FASHION DESIGNER



GROW

ASPIRAR ES CRECER

ADD

SUMANDO LOGROS

MULTIPLY

TALENTOS

¡sí te gusta hazlo!
¡EL FUTURO ES HOY!

La Universidad **Jannette Klein**, fundada hace más de 30 años, es la institución educativa pionera en el sector de la moda en México. **Fuimos los primeros y seguiremos siendo los primeros.**

ADD +
Sumando logros

GROW ▲
Aspirar a crecer

MULTIPLY ×
Talento

El área de **Educación Continua** ofrece al estudiante la actualización y la especialización de conocimientos y habilidades necesarias para el desarrollo técnico, teórico y productivo en la industria de la moda; a través de sus diferentes programas divididos en 5 áreas de especialización:

Desarrollo Creativo
Gestión y Marketing
Técnico e Industrial
Comunicación y Publicidad
Imagen Personal

Reconocemos la demanda del mercado actual, es por ello que el contenido de nuestros programas ha sido creado por especialistas activos en la industria de la moda mexicana, mismos que impartirán las sesiones de cada taller, curso o seminario; permitiéndote desempeñar lo aprendido de forma inmediata haciendo eficiente la experiencia laboral, mejorando tus habilidades y conocimientos.

**Somos la Universidad de Moda #1
en Latinoamérica**



Fashion Designer

¿Qué hacen los diseñadores de moda?, ¿Será el diseño de la moda lo mío?, ¿Cómo se diseña una colección?, ¿Cómo funciona la Industria de la Moda en México?, En este curso resolverás estas dudas y más, así como las habilidades y los requerimientos necesarios para convertirte en un diseñador de moda.

OBJETIVO

Durante el curso, el participante conocerá los conceptos básicos del mundo de la moda, así como las técnicas, metodología y actividades propias de un diseñador, logrando identificar los aspectos más importantes que se deben de atender al crear y desarrollar una colección.

PERFIL DE INGRESO

Personas con potencial creativo e interés particular de integrarse al mundo de la moda.



PROGRAMA

Sesión 1. Introducción.

- 1.1. ¿Qué es moda?
- 1.2. El efecto social de la moda.

ACTIVIDAD

1. Clase teórica
2. Ensayo investigación: Diferencia entre moda y tendencia.

Sesión 2. Historia de la moda

- 2.1 Línea del tiempo por décadas

ACTIVIDAD

1. Estudio del material de lectura

Sesión 3. Historia de la moda

- 3.1 Aspectos básicos para leer e interpretar una prenda

ACTIVIDAD

1. Estudio del material de lectura y desarrollo de los ejercicios del booklet de ilustración.

Sesión 4. Importancia de la investigación creativa

- 4.1 Fuentes de inspiración
Conceptualización de diseños

ACTIVIDAD

1. Clase teórica
2. Desarrollo del dossier de diseño

Sesión 5. Tendencias.

- 5.1. Interpretación

ACTIVIDAD

1. Clase teórica.
2. Selección de tendencia a desarrollar.
3. Lectura e interpretación del forecast 2021.
4. Reunir material de inspiración.

Sesión 6. Tendencias.

- 6.1. Comportamiento del cliente

ACTIVIDAD

1. Clase teórica.
2. Selección de tendencia a desarrollar.
3. Lectura e interpretación del forecast 2021.
4. Reunir material de inspiración.

Sesión 7. Inspiración para el proceso creativo y como herramienta de diferenciación

- 7.1. Selección del tema de colección

ACTIVIDAD

1. Clase teórica.
2. Selección de tendencia a desarrollar.
3. Lectura e interpretación del forecast 2021.
4. Reunir material de inspiración.

Sesión 8. Inspiración para el proceso creativo y como herramienta de diferenciación

- 8.1. Investigación del tema.

ACTIVIDAD

1. Clase teórica.
2. Selección de tendencia a desarrollar
3. Lectura e interpretación del forecast 2021
4. Reunir material de inspiración

Sesión 9. Inspiración para el proceso creativo y como herramienta de diferenciación

- 9.1. Análisis Aplicación de tendencias

ACTIVIDAD

1. Clase teórica.
2. Selección de tendencia a desarrollar
3. Lectura e interpretación del forecast 2021
4. Reunir material de inspiración

Sesión 10. Collage y moodboard

- 9.1. Síntesis de información en el collage inspiracional
- 9.2. Síntesis de elementos de diseño en el mood board: Materiales, siluetas, paleta de color

ACTIVIDAD

1. Selección del material de inspiración
2. Selección y síntesis de paleta de color.
3. Desarrollo de Dossier de diseño.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Llenado y firma de formato de inscripción
- Copia de identificación

FORMAS DE PAGO

- BANCO: Banorte
NOMBRE: Grupo Reyes Klein S.A. de C.V.
NO DE CUENTA: 0835673534
CLABE INTERBANCARIA: 072180008356735348
SUCURSAL: 1322
- Depósito.
- Transferencia.
- Efectivo (de lunes a viernes de 9:00 am a 4:00 pm).
- PayPal.
- Mercado pago.

RECONOCIMIENTO

Al cubrir en su totalidad el pago del programa y un mínimo del 80% de asistencia, la Universidad Jannette Klein Entregará al participante un diploma y una constancia. El prestigio y la credibilidad de la Universidad acredita y da valor curricular a todas las constancias y diplomas que esta otorgue, ya que es una institución reconocida oficialmente por la Secretaría de Educación Pública.



GROW
ASPIRAR ES CRECER
ADD
SUMANDO LOGROS
MULTIPLY
TALENTOS

|| EDUCACIÓN ||
CONTINUA ||||
||| CURSO ONLINE



CONCEPTOS BÁSICOS DEL FASHION DESIGNER



GROW
ASPIRAR ES CRECER

ADD
SUMANDO LOGROS

MULTIPLY
TALENTOS

¡sí te gusta hazlo!
¡EL FUTURO ES HOY!