

|| EDUCACIÓN ||
CONTINUA |||||

||| CURSO ONLINE



MARKETING PERSONAL



GROW

ASPIRAR ES CRECER

ADD

SUMANDO LOGROS

MULTIPLY

TALENTOS

¡sí te gusta hazlo!
¡EL FUTURO ES HOY!

La Universidad **Jannette Klein**, fundada hace más de 30 años, es la institución educativa pionera en el sector de la moda en México. **Fuimos los primeros y seguiremos siendo los primeros.**

ADD +
Sumando logros

GROW ▲
Aspirar a crecer

MULTIPLY ×
Talento

El área de **Educación Continua** ofrece al estudiante la actualización y la especialización de conocimientos y habilidades necesarias para el desarrollo técnico, teórico y productivo en la industria de la moda; a través de sus diferentes programas divididos en 5 áreas de especialización:

Desarrollo Creativo
Gestión y Marketing
Técnico e Industrial
Comunicación y Publicidad
Imagen Personal

Reconocemos la demanda del mercado actual, es por ello que el contenido de nuestros programas ha sido creado por especialistas activos en la industria de la moda mexicana, mismos que impartirán las sesiones de cada taller, curso o seminario; permitiéndote desempeñar lo aprendido de forma inmediata haciendo eficiente la experiencia laboral, mejorando tus habilidades y conocimientos.

**Somos la Universidad de Moda #1
en Latinoamérica**



MARKETING PERSONAL

A través de un plan de marketing, conocerás estrategias de venta de tu mejor producto "TÚ", dirigidas a tener una mejor proyección en la vida personal y laboral.



PROGRAMA

1. Introducción al Marketing Personal, para qué sirve y en qué formas aplicarlo.
2. Definir nuestra personalidad de marca, descubrir las cualidades que podemos resaltar
3. Lenguaje de comunicación.
 - 3.1 Diferencia entre semiología y semiótica.
 - 3.2 Comunicación no verbal y visual.
4. Relaciones interpersonales e imagen personal.
 - 4.1 Cómo me relaciono con los demás, cómo persuadir a mi posible consumidor, la manera en que mi imagen personal me afecta o beneficia y cómo se convierte en la principal herramienta visual.
5. Proyección profesional.
 - 5.1 Según mi trabajo, cómo quiero proyectarme hacia la sociedad en general.
 - 5.2 Cuenta de redes sociales personal y laboral.
6. Imagen y estilo.
 - 6.1 La diferencia entre ambas y como afectan en los distintos mercados meta, en contextos local y global.
7. Dinero y tiempo. ¿cómo aplicarlo a tu marca?
 - 7.1 Publicidad pagada en redes sociales y estrategias de marketing para hacer notar más tu profesión/oficio o vender mejor tu producto.
8. Creación de redes sociales y mejora.
 - 8.1 Organización visual y Colorimetría.
9. Gestión de redes sociales.
 - 9.1 Aplicaciones para mejorar el rendimiento de un post.
 - 9.2 Estrategias de posteo.
10. Estrategias publicitarias de marketing personal.
 - 10.1 Principales estrategias de mercadeo para venderte a ti mismo o tu producto.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Llenado y firma de formato de inscripción
- Copia de identificación

FORMAS DE PAGO

- BANCO: Banorte
NOMBRE: Grupo Reyes Klein S.A. de C.V.
NO DE CUENTA: 0835673534
CLABE INTERBANCARIA: 072180008356735348
SUCURSAL: 1322
- Depósito.
- Transferencia.
- Efectivo (de lunes a viernes de 9:00 am a 4:00 pm).
- PayPal.
- Mercado pago.

RECONOCIMIENTO

Al cubrir en su totalidad el pago del programa y un mínimo del 80% de asistencia, la Universidad Jannette Klein Entregará al participante un diploma y una constancia. El prestigio y la credibilidad de la Universidad acredita y da valor curricular a todas las constancias y diplomas que esta otorgue, ya que es una institución reconocida oficialmente por la Secretaría de Educación Pública.



|| EDUCACIÓN ||
CONTINUA |||||

||| CURSO ONLINE



MARKETING PERSONAL



GROW

ASPIRAR ES CRECER

ADD

SUMANDO LOGROS

MULTIPLY

TALENTOS

¡sí te gusta hazlo!.

¡EL FUTURO ES HOY!

Artemio del Valle Arizpe 22 Col. del Valle. Del. Benito Juárez 03100. CDMX
01 800 821 0555 | 55 23 53 14