



Jannette Klein
UNIVERSIDAD



Créditos

Fotografía: Charly Foster
Modelo: Anna Korystko, Zuc Model
Styling: Salvador Santana, Denise Quintana
Ailén Regina
MUA: Jake Maza
Dirección de Arte: Yessica Arias, Fernando Marín
Coordinación: Fernando Marín

••• LICENCIATURA EN
••• DISEÑO Y PUBLICIDAD
••• EN MODA

Acuerdo SEP RVOE 2022237 DE FECHA 02/10/2002

contenido

02

PERFIL

Desempeño Profesional

02

OBJETIVO

03

PLAN DE ESTUDIOS

04

DESEMPEÑO PROFESIONAL

04

FORMAS DE PAGO

Banco
Costos

05

ADMISIÓN

Requisitos admisión
Requisitos admisión extranjeros

05

TITULACIÓN

perfil

El **Diseño de Moda** es un **campo profesional en constante crecimiento**. Requiere profesionales capaces de comprender y traducir la realidad actual para adaptarla a **propuestas innovadoras** que respondan a las necesidades y deseos de los usuarios finales, de acuerdo con este planteamiento, nuestros alumnos son personas interesadas en el diseño de prendas de vestir, así como en los diversos procesos de la industria del vestido.

Desde el análisis, la investigación y la conceptualización, hasta los procesos de diseño relativos a la comprensión del cuerpo, la forma y los factores emocionales que influyen en el uso y consumo de prendas, **nuestros alumnos crean soluciones de diseño** imprimiendo su **identidad creativa** de manera formal. Además serán capaces de **comprender** la **importancia** de las **estrategias de comunicación** y difusión para las marcas de esta industria y la forma en que han evolucionado hasta nuestros días.

Los estudiantes de la Licenciatura en Diseño y Publicidad en Moda se distinguen por su **personalidad creativa** y gusto por experimentar con materiales. Comprenden la relación entre forma y espacio. Cuentan con **capacidad** de **análisis** y **pensamiento crítico** que les permiten aportar soluciones estratégicas de diseño.

objetivo

Formar **profesionales** del diseño con una **comprensión integral** del sistema de la moda, con énfasis en la **solución de problemas formales**, la **exploración creativa** desde la identidad del diseñador, comprensión de los procesos y su importancia, así como el conocimiento del consumidor y los sistemas de comunicación específicos de la moda

plan de estudios

1er SEMESTRE

- Taller de creatividad para el diseño
- Proceso básico de patronaje
- Fundamentos del diseño de moda
- Taller de redacción
- Fundamentos y materiales textiles
- Métodos y procesos de confección
- Dibujo técnico y representación de moda

3er SEMESTRE

- Taller de proyectos de diseño I
- Estilización del figurin femenino
- Trazo plano II
- Introducción a la economía
- Mercado de a moda
- Sistema de la moda
- Cultura contemporánea

5to SEMESTRE

- Taller de proyectos de diseño III
- Patronaje digital II
- Cultura organizacional
- Análisis de tendencias
- Procesos y técnicas de estampado textil II
- Historia de la mirada
- Optativa de publicidad I

7mo SEMESTRE

- Taller de proyectos de diseño V
- Proyecto de moda comercial
- Planeación estratégica
- Teoría de la moda II
- Portafolio
- Taller de fotografía en moda
- Optativa de publicidad III

2do SEMESTRE

- Teoría del color
- Métodos y planeación de patronaje
- Trazo plano I
- Graduación
- Historia de la moda y del diseño
- Dibujo anatómico femenino
- Modelado

4to SEMESTRE

- Taller de proyectos de diseño II
- Patronaje Digital I
- Dibujo creativo por computadora
- Contabilidad empresarial
- Comportamiento de consumidor y nuevas tendencias
- Manufactura industrial
- Procesos y técnicas de estampado textil

6to SEMESTRE

- Taller de proyectos de diseño IV
- Legislación de la moda
- Moda y publicidad
- Teoría de la moda I
- Diseño digital
- Optativa de publicidad II

8vo SEMESTRE

- Desarrollo de colección
- Dirección de arte
- Diseño sustentable
- Canales de venta
- Optativa de publicidad IV

desempeño profesional

Nuestros egresados se **desarrollan** en empresas dentro de la **industria de la moda y el vestido**, o bien a través de **proyectos** de moda **propios** en donde proponen una **visión personal y única**. Asimismo, pueden desarrollarse en empresas creativas relacionadas con la moda, realizando diseño de imagen, dirección artística, estilismo, coordinación de moda, análisis de tendencias, coolhunting, entre otros.

formas de pago

BANCO: **Santander Serfin**

CUENTA: **65-50103501-0**

CLABEINTERBANCARIA: 014180655010350108

NOMBRE: Jannette Klein, Escuela de Diseño y Moda, S.C.

COSTOS

-Examen de admisión	\$600.00
-Curso propedéutico	\$4,000.00
-Inscripción semestral	\$18,420.00
-Colegiatura mensual	\$18,820.00

Pago inicial incluye:

- Credencial Escolar para estudiante de nuevo ingreso
- Trámites de Admisión
- Póliza de Seguro estudiantil
- Derechos de Incorporación a la S.E.P.
- Acceso a talleres en horario de 9:00 a 20:00 hrs.
- Asesoría en proyectos especiales.

**ENVIAR PAGO DE EXAMEN A:
admisiones@jk.edu.mx**

admisión

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- 6 fotografías tamaño infantil
- Pago de examen de admisión
- Acta de nacimiento (original y 2 copias)
- Certificado de preparatoria o constancia de estudios (original y 2 copias)
- Copia de comprobante de domicilio (luz o teléfono)
- Copia de identificación oficial (credencial, pasaporte, cartilla)
- CURP (original y 2 copias)

NOTA: Si tu certificado está en trámite, contar con constancia de estudios.

REQUISITOS DE ADMISIÓN EXTRANJEROS

- Revalidación de estudios ante la SEP nivel superior
- Acreditar tu estancia legal en México

titulación

- Mérito académico
- Elaboración de tesis
- Posgrado

convenios internacionlaes





Jannette Klein
UNIVERSIDAD

