



Jannette Klein  
UNIVERSIDAD

Créditos

Fotografía: Charly Foster

Modelo: Zuc Model

Styling: Leo Michaus, Denise Quintana

Ailén Regina

MUA: Jake Maza

Dirección de Arte: Yessica Arias, Fernando Marín

Coordinación: Fernando Marín

••• LICENCIATURA EN  
••• MERCADOTECNIA Y  
••• PUBLICIDAD

Acuerdo SEP RVOE 20101066 DE FECHA 30/09/2010



# contenido

**02**

PERFIL

Desempeño Profesional

**02**

OBJETIVO

**03**

PLAN DE ESTUDIOS

**04**

TECNOLOGÍA

Tecnología de Vanguardia

**04**

FORMAS DE PAGO

Banco  
Costos

**05**

ADMISIÓN

Requisitos admisión  
Requisitos admisión extranjeros

**05**

TITULACIÓN

# perfil

---

La **Mercadotecnia** y la **Publicidad** juegan un papel fundamental para el **desarrollo** de las **industrias creativas** y en particular para la industria de la moda. Nuestros alumnos son jóvenes con un **perfil creativo** enfocado en la comunicación, publicidad y procesos creativos para establecer lazos sólidos entre las marcas de la industria de la moda y los consumidores finales.

Los estudiantes admitidos en esta licenciatura deberán contar con un **pensamiento analítico práctico**, gusto por la investigación, espíritu emprendedor, facilidad de adaptación al cambio constante y una actitud crítica pero abierta, que enriquezca la búsqueda de soluciones creativas a problemas específicos de la industria de la moda.

## DESEMPEÑO PROFESIONAL

Principalmente en agencias de publicidad, donde se desarrollarán en el manejo, creación y aplicación de conceptos publicitarios, interpretación de datos para toma de decisiones y desarrollo de estrategias. Los egresados serán capaces de **potencializar** las **características** de una **marca** a partir de la **correcta comunicación** de la misma. Podrán desarrollarse en áreas diversas como mercadotecnia, pronóstico y análisis de tendencias, estilismo, producción y coordinación de eventos, edición de contenidos de moda, blogging, periodismo de moda, relaciones públicas e investigación.

# objetivo

---

Comprender en su totalidad las características simbólicas y los conocimientos específicos requeridos para la **creación de estrategias de promoción y puntualidad** para los artículos y servicios de la industria de la moda. Con un amplio conocimiento del sistema de la moda serás capaz de realizar investigación de mercado, elaborar campañas, gestionar la identidad de marca, comunicar adecuadamente a segmentos de mercados específicos, entre otros.

# plan de estudios

---

## 1er SEMESTRE

- Introducción a la mercadotecnia
- Comunicación contemporánea
- Introducción a la publicidad
- Creatividad e innovación
- Arte y diseño
- Fundamentos de diseño

## 2do SEMESTRE

- Metodología de investigación para el mercado de la moda.
- Semiótica de la publicidad
- Diseño y consumo
- Contexto de la publicidad
- Medios publicitarios
- Historia de la moda
- Taller de redacción

## 3er SEMESTRE

- Comportamiento de consumidor y nueva tendencias
- Cultura contemporánea I
- Creatividad publicitaria
- Negocios y empresas de publicidad
- Moda e imagen
- Sistema de la moda
- Fundamentos de diseño gráfico
- Administración

## 4to SEMESTRE

- Marca
- Cultura contemporánea II
- Publicidad y nuevas tendencias de mercado
- Medios digitales
- Análisis de tendencias
- Estilista de moda
- Administración II
- Forma, color y creación

## 5to SEMESTRE

- Plan de mercadotecnia
- Imagen corporativa
- Campaña I
- Producción de radio
- Mercado de la moda
- Fotografía I
- Fundamentos de la imagen
- Legislación publicitaria

## 6to SEMESTRE

- Análisis de casos de mercadotecnia
- Campaña II
- Conceptualización
- Promoción de moda
- Fotografía II
- Gestión empresarial

## 7mo SEMESTRE

- Nuevas tendencias de mercadotecnia
- Campaña III
- Comunicación audiovisual
- Producción de comunicación de moda
- Diseño editorial
- Portafolio profesional

## 8vo SEMESTRE

- Mercadotecnia digital
- Mercadotecnia visual
- Seminario de investigación
- Campaña IV

# tecnología de vanguardia

---

La Universidad cuenta con aulas equipadas con tecnología de marcas líderes en el mercado como: **PC**, **Cintiq** (pantallas Interactivas), **Adobe Creative Suite** (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premier, etc.).

Además cuenta con:

- Fashion Studio (estudio de fotografía profesional)
- Showroom
- Cabina de radio profesional
- Makers Magazine

## formas de pago

---

BANCO: **Santander Serfin**

CUENTA: **65-50103501-0**

CLABEINTERBANCARIA: 014180655010350108

NOMBRE: Jannette Klein, Escuela de Diseño y Moda, S.C.

**COSTOS**

-Examen de admisión	\$600.00
-Curso propedéutico	\$4,000.00
-Inscripción semestral	\$18,420.00
-Colegiatura mensual	\$18,820.00

Pago inicial incluye:

- Credencial Escolar para estudiante de nuevo ingreso
- Trámites de Admisión
- Póliza de Seguro estudiantil
- Derechos de Incorporación a la S.E.P.
- Acceso a talleres en horario de 9:00 a 20:00 hrs.
- Asesoría en proyectos especiales.

**ENVIAR PAGO DE EXAMEN A:  
admisiones@jk.edu.mx**



# admisión

---

## REQUISITOS DE ADMISIÓN

- 6 fotografías tamaño infantil
- Pago de examen de admisión
- Acta de nacimiento (original y 2 copias)
- Certificado de preparatoria o constancia de estudios (original y 2 copias)
- Copia de comprobante de domicilio (luz o teléfono)
- Copia de identificación oficial (credencial, pasaporte, cartilla)
- CURP (original y 2 copias)

## REQUISITOS DE ADMISIÓN EXTRANJEROS

- Revalidación de antecedente académico - Bachillerato o equivalente
- Acreditar tu estancia legal en México

# titulación

---

- Mérito académico
- Elaboración de tesis
- Posgrado

# convenios internacionlaes

---





**Jannette Klein**  

---

**UNIVERSIDAD**

