

Especialidad en **Gerencia** en Diseño de Moda para **Caballeros**

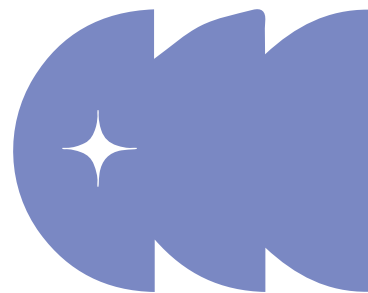
ACUERDO SEP RVOE 20193633 FECHA 30. 08. 2019



Jannette Klein
UNIVERSIDAD

CONTENIDO.

UNIDAD DE POSGRADOS	02.
OBJETIVO GENERAL Ventajas	03.
PLAN DE ESTUDIOS	05.
REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN	06.
FORMAS DE PAGO	07.



UNIDAD DE POSGRADOS

El egresado de Jannette Klein es un líder de proyecto, con habilidades directivas, a partir de conceptualizar y ejecutar un pensamiento estratégico aplicado en la solución de problemas de comercialización y comunicación de marcas de Moda.

La unidad de Posgrado de la Universidad Jannette Klein tiene por objetivo ofrecer Especialidades y Maestrías con un enfoque profesionalizante y de liderazgo en el campo de la Moda.



OBJETIVO GENERAL

El **objetivo general** de esta especialidad es **formar diseñadores con conocimientos específicos que profundicen en el área de diseño de moda para caballero**.

Por medio del desarrollo de **habilidades técnicas** enfocadas en la construcción de prendas clave del guardarropa masculino el alumno aprenderá a través del patronaje y confección de prendas, detalles y terminados para diseñar prendas innovadoras que cubran las necesidades del usuario meta de esta industria especializada.

A la par del desarrollo de un **pensamiento de diseño estratégico** que tiene como eje al usuario, el alumno analizará las particularidades del consumidor actual en diversos niveles de mercado a través del estudio de sus características esenciales teniendo en cuenta que para diseñar, es fundamental ser sensible a su experiencia con las prendas.



OBJETIVO GENERAL

VENTAJAS

La habilidad del diseño se fortalecerá con el estudio y análisis profundo de los elementos tanto externos como los implícitos en las prendas que influyen en la decisión de compra del usuario final con el objetivo de formar creativos que propongan soluciones innovadoras y sobresalientes en esta categoría de la industria.

Al ser una Especialidad que tiene como objetivo no sólo formar diseñadores hábiles en la creatividad e innovación sino líderes de equipos de diseño, el enfoque en el desarrollo de habilidades gerenciales para talento humano, así como el conocimiento de la interacción con diversas áreas de la cadena productiva de esta industria, es esencial.



La industria de la moda requiere profesionales cada vez más especializados en sus diversos nichos de producto ya que el usuario actual esta cada vez más informado y cuenta con infinidad de opciones en el mercado global, es por esto que la pertinencia de este tipo de especialidades ayudan a **fortalecer el currículum** y la **experiencia** de los egresados de la formación universitaria, manteniendo el eje de esta universidad de aprender a través del hacer donde la forma sigue a la función.

SEMESTRE I

Contexto y Metodología I
Estudio del Consumidor
Diseño Técnico I
Proceso Técnico

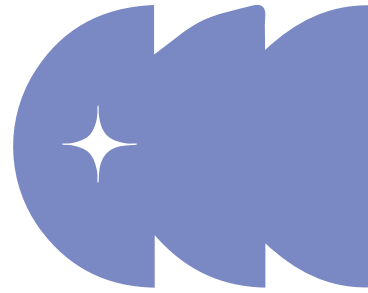
SEMESTRE II

Contexto y Metodología II
Administración de proyectos
Diseño Técnico II
Proyecto Final

PLAN DE ESTUDIOS



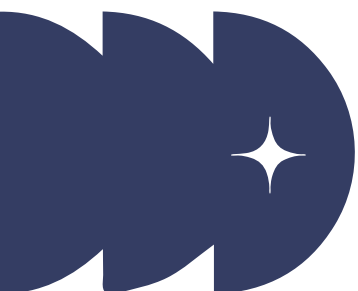
REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN



- Acta de Nacimiento
- Título de Licenciatura
- Copia legible por ambos lados del título
- Cédula profesional
- Cuatro fotografías recientes tamaño infantil, Blanco y Negro (No instantáneas)
- Identificación Oficial (INE)
- Copia legible del CURP
- Copia RFC
- Curriculum Vitae / Hoja de Vida

En caso de no contar con título y cédula, se deberá presentar comprobante de trámite, mismo que ampara solamente el primer periodo como alumno.

En el caso de los aspirantes extranjeros, deberán acreditar la legalización y revalidación de los estudios cursados.



 **DURACIÓN**
2 SEMESTRES

FORMAS DE PAGO

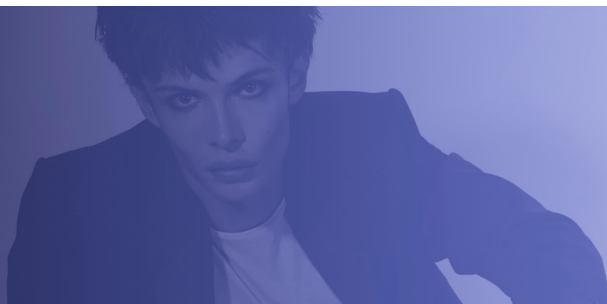
BANCO: **Santander Serfín**

CUENTA: **65-50103501-0**

CLABE INTERBANCARIA: **014180655010350108**

NOMBRE: Jannette Klein, Escuela de Diseño y
Moda, S.C.

ENVIAR COPIA DEL COMPROBANTE DE PAGO A:
admisiones@jk.edu.mx



WE ARE DISRUPTIVE
WE ARE POWERFUL
WE ARE MAKERS





We are disruptive, We are powerful, **We are makers**

