

Especialidad

Especialidad en **Gerencia de Diseño
para Alta Costura y Novias** ►►►

Acuerdo 17-11-17
Autoridad S.E.P. Modalidad escolarizada

BE EPIC TODAY

UNIDAD DE ►►►► **POSGRADOS**

El egresado de Jannette Klein es un líder de proyecto, con habilidades directivas, a partir de conceptualizar y ejecutar un pensamiento estratégico aplicado en la solución de problemas de gestión y producción de marcas de Moda.

La unidad de Posgrado de la Universidad de Jannette Klein tiene por objetivo ofrecer Especialidades y Maestrías con un enfoque profesionalizante y de liderazgo en el campo de la Moda.

**Somos la Universidad de Moda #1
en Latinoamérica**



Especialidad en Gerencia de Diseño para Alta costura y Novias

La industria de la moda tiene una amplia variedad de categorías de producto que responden a diferentes usos y contextos para la vida diaria de los usuarios. Dentro del mercado femenino se destaca el tipo de categoría ceremonial y el de gala que comparten determinadas características dependiendo el contexto para el que sean diseñados. Ambas categorías comparten un trasfondo cultural y contextual que determina elementos básicos de sus composición de diseño.

La ropa de ceremonia, concretamente los vestidos de novia, tienen características muy específicas desde los materiales que se usan hasta elementos de su construcción y ensamble. Se debe considerar al diseñar también el contexto histórico y evolución de este tipo de producto, al igual de los diferentes elementos socioculturales del usuario para considerar el diseño del mismo. En el caso de los vestidos de gala o noche, de igual manera, requieren profundizar en la construcción, técnicas de embellecimiento textil y estructuras de armado para lograr destacarse en un mercado muy amplio y que en nuestro país representa una parte importante del mercado.

Este tipo de categoría requiere no únicamente la especialización en las áreas de diseño, creatividad y conocimientos técnicos, sino también el conocimiento profundo de las características de los diferentes modelos de negocio y sus diferentes objetivos, así como de los diferentes procesos, cadenas involucradas y la correcta dirección de los equipos involucrados.

OBJETIVO

A través de esta especialidad conocerás las distintas técnicas de patronaje, modelado y construcción de prendas base para desarrollar vestidos de novia y de gala con un análisis puntual de su relación con los distintos tipos de cuerpo para lograr diseños favorecedores para la usuario y que logren unir funcionalidad con el énfasis estético para este tipo de vestidos.

Conocerás y analizarás los distintos tipos de mercado en nuestro país profundizando en sus características sociales, geográficas, culturales y económicas que determinarán los diversos elementos que componen este tipo de productos para ser exitoso en el nicho de mercado que pertenezcan.

Analizarás los distintos tipos de cuerpo y su relación con las telas y sus características simbólicas y físicas, los diferentes tipos de cortes y estructuras que conforman un diseño para lograr que embellezcan a quien lo usa.

Aprenderás la correcta gestión de equipos de diseño siendo un vínculo entre las áreas creativas y técnicas del área de creación y desarrollo y al mismo tiempo adquirirás los conocimientos necesarios para vincular las características del área de diseño con las necesidades administrativas y mercadológicas del proyecto del cual formes parte dirigiendo equipos eficientes y propositivos.

MAPA CURRICULAR

El modelo educativo se centra en el aprendizaje significativo, es decir, que sea relevante para la práctica y especialización profesional del alumno, donde él será quien construya de forma activa su conocimiento, guiado por profesionales experimentados en este nicho de mercado.

El enfoque es principalmente práctico, a partir de habilidades y destrezas el estudiante sera un puente entre el equipo de diseño técnico, el equipo creativo, las áreas de ventas y de producción dentro de los talleres para integrar el conocimiento especializado para esta línea de diseño.

A través de diversas estrategias de enseñanza se estimulará al alumno a investigar, analizar y proponer soluciones que lleven al aula y a los proyectos de la vida profesional, para así acercarlos a la toma de decisiones dentro de su actividad como gerente de diseño.

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

a) Contexto Histórico Social.

El alumno conformará un conocimiento profundo de la historia y el contexto social, geográfico actual, comprendiendo la evolución del Diseño de Alta Costura y Vestidos de Novia y el impacto que tienen en el momento de la creación de las prendas.

Pasado y presente, una vez asimilados, facilitan el camino de la innovación creativa hacia un futuro funcional y sensible al cambio de épocas, dando resultados de ventas a la compañía.

b) Metodología de Diseño.

Mediante la especificidad del mercado de gala y lujo, se enseña al estudiante las partes centrales del proceso de diseño que se deberán tomar en cuenta debido al uso específico de este tipo de prendas.

El enfoque de la antropometría para los distintos cuerpos dependiendo el uso del diseño, por características de edad, región geográfica y uso temporal, inculca el Diseño Centrado en la Persona y la importancia de su aplicación en el proceso de diseñar, analizando tendencias de moda y mercado.

c) Diseño Técnico.

El estudiante aprenderá a ir de la concepción de la idea a la realización de un patrón sobre papel y soportes digitales contando con todos los elementos necesarios para la confección de la prenda.

Aquí el alumno desarrolla capacidades de análisis a fin de resolver problemáticas de funcionalidad referentes a materiales, estructuras, siluetas, medios de producción, entendiendo el proceso de confección como un todo armado por etapas.

El estudiante manejará estándares altos en calidad productiva y tendrá la capacidad de ejecutar y supervisar esta área en una empresa de moda.

En igual importancia, el alumno conocerá técnicas de terminado manual y de embellecimiento textil, los diferentes tipos de bordado e intervención de telas, construcción de estructuras para vestidos de novia y técnicas específicas de armado y construcción de vestidos de gala/novias.

A este cuerpo de conocimientos se suma el manejo de la maquinaria y el material propio de este tipo de prendas.

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

d) Materia Prima.

La correcta selección de la materia prima (telas, avíos, entretelas, etcétera) es lo que distingue una prenda de lujo de una convencional.

El alumno debe conocer la construcción, el acabado, la marca, proveedores, origen de textiles, características que influyen en la experiencia de uso, cuidados de las telas, forma de trabajarse (máquina, bordado, patronaje, corte, confección, manipulación, intervención).

Por ende, esta es una de las áreas más importantes de la especialidad.

e) Pensamiento Anticipatorio.

Esta área posibilita la capacidad del estudiante para gestionar proyectos creativos en todas sus fases, impulsando la capacidad de análisis individual y el desarrollo metodológico para revolver problemas en toda la cadena productiva a su cargo.

El alumno podrá conocer y comprender las necesidades de administración de proyectos (tiempos y procesos) del área de producción para poder trabajar colaborativamente.



PROGRAMA

Especialidad en Gerencia de Diseño Alta Costura y Novias				
1er semestre	Contexto Metodología I	Diseño Técnico I	Administración	Estudio del Consumidor
2do semestre	Contexto Metodología II	Diseño Técnico II	Proceso Técnico	Taller de Proyecto

VENTAJAS

El egresado de la especialidad podrá:

- ◀ Desarrollar habilidades de liderazgo en el campo de diseño, alta costura y novias.
- ◀ Tendrá una visión y una perspectiva de la historia y el contexto de la actualidad.
- ◀ Gestionar proyectos de moda.
- ◀ Desarrollar los procesos de patronaje digital y especializado en el área.
- ◀ Gestionar la administración, costo y proceso de producción.

DESEMPEÑO PROFESIONAL

- ◀ Compromiso con la sociedad y su gremio en la integración humana, a partir de los procesos relativos a la comunicación.
- ◀ Espíritu de servicio para ofrecer a cada individuo, en función de sus características, un trato cordial, amable y cortés.
- ◀ Cooperación y vinculación con las áreas que intervienen en el proceso.
- ◀ Ética profesional en su ejercicio laboral.
- ◀ Conciencia acerca del alcance, impacto y consecuencias sociales de la práctica profesional.
- ◀ Iniciativa emprendedora para generar propuestas en mejora continua.

DESTREZAS COMPETITIVAS

- ◀ Especialista en confeccionar Alta Costura.
- ◀ Diseñadora y diseñador de prendas con la capacidad de integrar todos sus elementos en Alta Costura y novias.
- ◀ Transformar y modificar patrones de manera manual y digital.
- ◀ Aplicar metodologías para gestionar proyectos en todas sus fases.

REQUISITOS

- ◀ Acta de nacimiento (original y dos copias).
- ◀ Título de licenciatura (original y dos copias).
- ◀ Copia legible por ambos lados del Título.
- ◀ Cédula Profesional (original y dos copias).
- ◀ Cuatro fotografías recientes, tamaño infantil, blanco y negro (no instantáneas), con el nombre completo al reverso.
- ◀ Copia legible del CURP.
- ◀ Copia RFC.
- ◀ Curriculum Vitae.
- ◀ En caso de no contar con título y cédula, se deberá presentar comprobante de trámite, mismo que ampara solamente el primer periodo como alumno.
- ◀ En el caso de los aspirantes extranjeros, deberán acreditar la legalización y revalidación de los estudios cursados.

FORMAS DE PAGO

- ◀ BANCO: Santander Serfin. CUENTA: **65-50103501-0.**
- ◀ CLABE INTERBANCARIA: **014180655010350108.**
- ◀ NOMBRE: **Jannette Klein, Escuela de Diseño y Moda, S.C.**
- ◀ Enviar copia de la ficha de depósito a:
caja@jk.edu.mx y admisiones@jk.edu.mx



Especialidad

Especialidad en **Gerencia de Diseño
para Alta Costura y Novias** ►►►

Acuerdo 17-11-17
Autoridad S.E.P. Modalidad escolarizada

BE EPIC TODAY