



Licenciatura
 **Mercadotecnia
y Publicidad en Moda**

Acuerdo SEP RVOE 20262784. Fecha 08.07.2026



CONTENIDO

02

PERFIL

03

OBJETIVO

04

PLANEESTUDIOS

06

DESEMPEÑO PROFESIONAL

07

TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA

08

FORMAS DE PAGO

Banco
Costos

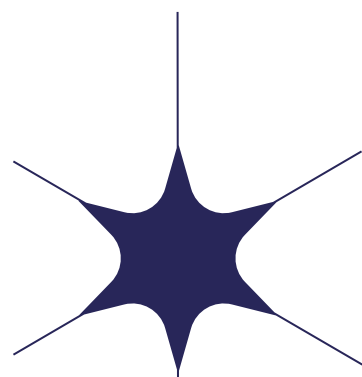
09

ADMISIÓN

Requisitos admisión
Requisitos admisión extranjeros

09

TITULACIÓN



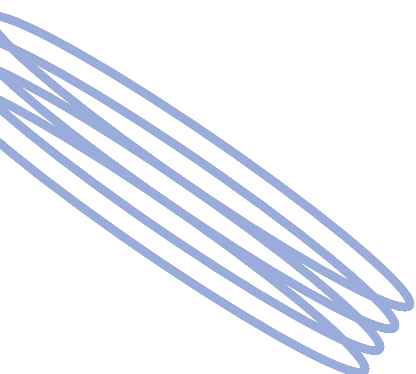
M



PERFIL

La **Mercadotecnia y la Publicidad** juegan un papel fundamental para el desarrollo de las industrias creativas y en particular para la industria de la moda. Nuestros alumnos son jóvenes con un perfil creativo enfocado en la comunicación, publicidad y procesos creativos para establecer lazos sólidos entre las marcas de la industria de la moda y los consumidores finales.

Los estudiantes admitidos en esta licenciatura deberán contar con un **pensamiento analítico práctico**, gusto por la investigación, **espíritu emprendedor**, facilidad de adaptación al cambio constante y una **actitud crítica** pero abierta, que enriquezca la búsqueda de soluciones creativas a problemas específicos de la industria de la moda.





WE ARE DISRUPTIVE



WE ARE POWERFUL



WE ARE MAKERS

IMÁGENES DE REFERENCIA

OBJETIVO

Comprender en su totalidad las características simbólicas y los conocimientos específicos requeridos para la creación de estrategias de promoción y puntualidad para los artículos y servicios de la industria de la moda. Con un amplio conocimiento del sistema de la moda serás capaz de realizar investigación de mercado, elaborar campañas, gestionar la identidad de marca, comunicar adecuadamente a segmentos de mercados específicos, entre otros.





PLAN DE ESTUDIOS

1ER SEMESTRE

- Mercadotecnia I
- Comunicación Contemporánea
- Publicidad y Medios
- Sensibilidad Creativa
- Arte y Diseño
- Taller de Composición
- Taller de Imagen

2DO SEMESTRE

- Mercadotecnia II
- Taller de Semiótica
- Sistema de la Moda
- Contexto de la Publicidad
- Diseño Transmedia I
- Moda y Estilo de Vida
- Redacción Creativa I
- Gestión Emocional
- Taller de Color

3ER SEMESTRE

- Mercado y Consumidor
- Cultura Contemporánea I
- Laboratorio de Proyectos I
- Relaciones Públicas
- Moda e Imagen
- Tendencias I
- Diseño Transmedia II
- Gestión Estratégica
- Redacción Creativa II

4TO SEMESTRE

- Marca y Posicionamiento I
- Cultura Contemporánea II
- Mercado de la Moda
- Laboratorio de Proyectos II
- Tendencias II
- Producción y Estilismo
- Gestión Presupuestal
- Diseño Transmedia III





PLAN DE ESTUDIOS

5TO SEMESTRE

- Marca y Posicionamiento II
- Identidad Corporativa
- Laboratorio de Proyectos III
- Producción de Guión y Audio
- Moda Nacional
- Producción Fotográfica I
- Diseño Transmedia IV
- Legislación Publicitaria

6TO SEMESTRE

- Estrategia Digital I
- Laboratorio de Proyectos IV
- Diseño de Experiencias
- Agencias Creativas
- Producción Fotográfica II
- Marca y Posicionamiento III

7MO SEMESTRE

- Estrategia Digital II
- Laboratorio de Proyectos V
- Producción Audiovisual
- Producción de Eventos
- Diseño Editorial
- Portafolio

8VO SEMESTRE

- Comunidades Digitales
- Mercadotecnia Visual
- Seminario de Investigación
- Laboratorio de Proyectos VI
- Proyección Profesional





WE ARE MAKERS



WE ARE DISRUPTIVE



WE ARE POWERFUL

IMÁGENES DE REFERENCIA

DESEMPEÑO PROFESIONAL

Principalmente en agencias de publicidad, donde se desarrollarán en el manejo, creación y aplicación de conceptos publicitarios, interpretación de datos para toma de decisiones y desarrollo de estrategias. Los egresados serán capaces de potencializar las características de una marca a partir de la correcta comunicación de la misma. Podrán desarrollarse en áreas diversas como mercadotecnia, pronóstico y análisis de tendencias, estilismo, producción y coordinación de eventos, edición de contenidos de moda, blogging, periodismo de moda, relaciones públicas e investigación.





WE ARE POWERFUL

WE ARE MAKERS

WE ARE DISRUPTIVE

IMÁGENES DE REFERENCIA

TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA

La Universidad cuenta con equipo y aulas equipadas
para la práctica necesaria:

- Fashion Studio (estudio de fotografía profesional)
- Showroom
- Cabina de radio profesional
- Makers Magazine



FORMAS DE PAGO

COSTOS

-Test de Habilidades creativas	\$800.00
-Curso Propedéutico	\$4,200.00
-Inscripción Semestral	\$22,600.00
Elige la modalidad de pago que mejor se adapte a tus necesidades:	
5 pagos por semestre	\$22,355.45
6 pagos por semestre	\$20,000.00

BANCO: **Santander Serfin**

CUENTA: **65-50103501-0**

CLABE INTERBANCARIA: **014180655010350108**

NOMBRE: Jannette Klein, Escuela de Diseño y Moda, S.C.



Solo Exámen de Admisión

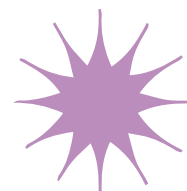
BANCO: **Banorte**

CUENTA: **0835673534**

CLABE INTERBANCARIA: **072180008356735348**

NOMBRE: **Grupo Reyes Klein S.A. de C.V.**

SUCURSAL: **1322**



Pago inicial incluye:

- Credencial Escolar para estudiante de nuevo ingreso
- Trámites de Admisión
- Póliza de Seguro estudiantil
- Derechos de Incorporación a la S.E.P.
- Acceso a talleres en horario de 9:00 a 20:00 hrs.
- Asesoría en proyectos especiales.

ENVIAR PAGO DE EXAMEN A:
admisiones@jk.edu.mx



ADMISIÓN

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- 6 fotografías tamaño infantil
- Pago de examen de admisión
- Acta de nacimiento (original y 2 copias)
- Certificado de preparatoria o constancia de estudios (original y 2 copias)
- Copia de comprobante de domicilio (luz o teléfono)
- Copia de identificación oficial (credencial, pasaporte, cartilla)
- CURP (original y 2 copias)

NOTA: Si tu certificado está en trámite, contar con constancia de estudios.

REQUISITOS DE ADMISIÓN EXTRANJEROS

- Revalidación de estudios ante la SEP nivel superior
- Acreditar tu estancia legal en México

TITULACIÓN

- Mérito académico
- Elaboración de tesis
- Posgrado



IMÁGENES DE REFERENCIA

CONVENIOS
INTERNACIONALES



UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA

UCF

UNIVERSIDAD
DE DISEÑO Y
TECNOLOGÍA



WE ARE

DISRUPTIVE



POWERFUL



MAKERS



Jannette Klein
UNIVERSIDAD

