

Licenciaturas



LICENCIATURA

Diseño y Publicidad en Moda

ACUERDO S.E.P. RVOE 20262785. FECHA 08.07.2026

UJK

... Presencial

i 8 semestres

En UJK creemos que las ideas adquieren valor cuando pueden convertirse en algo real; bajo nuestra filosofía Maker: **INVESTIGAS** y cuestionas, **CREAS**, generas conceptos y propuestas, **EXPERIMENTAS**, exploras materiales, técnicas y tecnología, **RESUELVES** y encuentras soluciones, y **CONVIERTES** tu trabajo en una trayectoria profesional.

UNIVERSIDAD Jannette Klein

f d @ in @jannetteklein

jk.edu.mx

Licenciaturas



PERFIL DE INGRESO

Jóvenes con curiosidad, sensibilidad creativa y pasión por la moda, interesados en comprenderla desde una perspectiva artística, cultural, tecnológica y de negocio. Al ingresar a UJK, es deseable que cuentes con: Interés por conocer la moda de manera integral, incluyendo sus procesos creativos, tecnológicos y comerciales.

Objetivo

En la licenciatura de Diseño y Publicidad en Moda, desarrollarás una visión integral para conceptualizar colecciones, interpretar tendencias, construir prendas, trabajar con textiles, utilizar herramientas digitales y comprender las dinámicas comerciales de la industria.



Perfil de Egreso

Al finalizar adquirirás conocimientos sobre el diseño de moda como una actividad creativa y su gestión de negocio, desarrollando el pensamiento estratégico. Esos conocimientos te permitirán crear “productos de moda comerciables” con una visión de negocio, que contribuyan al desarrollo del sector de la moda y del vestido en México con un sentido social ya sea en el diseño de prendas y/o la publicidad de moda, la producción industrial, un proyecto empresarial propio o bien la gestión de equipo.

PLAN de estudios



1er semestre

IDEA → FUNDAMENTO

- Fundamentos del Diseño
- Fundamentos y Materiales Textiles
- Taller de Construcción de Prendas I
- Métodos y Proceso de Confección
- Dibujo Anatómico Femenino
- Taller de Exploración de Prendas Superior
- Historia de la Moda y el Diseño

2do semestre

FUNDAMENTO → EXPLORACIÓN

- Teoría del Color
- Taller de Intervención Textil
- Taller de Construcción de Prendas II
- Taller de Exploración de Prendas Interior
- Diseño y Lenguaje Gráfico
- Estilización del Figurín Femenino
- Innovación y Pensamiento de Diseño

3er semestre

EXPLORACIÓN → PROYECTO

- Laboratorio de Diseño: Histórico
- Taller de Estampado
- Trazo Plano I
- Taller de Construcción de Prendas III
- Economía
- Investigación de Mercados
- Sistema de la Moda

4to semestre

PROYECTO → ESTRATEGIA

- Laboratorio de Diseño: Mezclilla
- Trazo Plano II
- Taller de Construcción de Prendas IV
- Patronaje Digital
- Introducción a Modelos de Negocio
- Comportamiento del Consumidor
- Mapeo de Tendencias

5to semestre

ESTRATEGIA → IDENTIDAD

- Laboratorio de Diseño: Urbano
- Taller de Construcción de Prendas V
- Diseño Digital
- Empresas Creativas
- Diseño Estratégico de Marca
- Moda y Contexto Nacional
- Análisis de Tendencias Comerciales

6to semestre

IDENTIDAD → PROYECCIÓN

- Laboratorio de Diseño: Contraculturas
- Taller de Construcción de Prendas VI
- Modelado Digital
- Introducción al Emprendimiento
- Dirección Creativa y Estilismo
- Moda y Contexto Global

7mo semestre

PROFESIONALIZACIÓN

- Laboratorio de Diseño: Moda Comercial
- Portafolio Profesional
- Taller de Construcción de Prendas VII
- Finanzas y Emprendimiento
- Fotografía de Moda
- Relaciones Públicas

8vo semestre

PROYECTO FINAL

- Laboratorio de Diseño: Colección
- Taller de Construcción de Prendas VIII
- Gestión de Proyecto
- Gestión Estratégica de Compras
- Técnicas de Negociación

Opciones de **TITULACIÓN**

Mérito Académico, Tesis o
Estudios de Posgrado

Ingresa en cualquiera de los *dos ciclos*
enero - agosto

Nuestro proceso de admisión está diseñado para conocerte, identificar tus habilidades y acompañarte en tu preparación para iniciar la licenciatura.

①

TEST DE
HABILIDADES
CREATIVAS

②

ENTREVISTA
ACADÉMICA

③

ENTREGA DE
DOCUMENTOS

④

CURSO
PROPEDÉUTICO



CEOWORLD Magazine
LATINOAMÉRICA

**Ranking 100 Best Fashion
Schools In The World**

Requisitos de ADMISIÓN

- Comprobante de pago del examen de admisión.
- Comprobante de pago de inscripción.
- Certificado de preparatoria o constancia de término.
- Acta de nacimiento original.
- CURP.
- Copia de INE o pasaporte.
- Copia de comprobante de domicilio.

Si eres aspirante con estudios en el extranjero

Si realizaste tus estudios de bachillerato fuera de México, deberás contar con la revalidación correspondiente de tus estudios de nivel medio superior ante la autoridad educativa, de acuerdo con los requisitos aplicables a tu caso; también deberás:

- Presentar documentación académica requerida para acreditar tus estudios previos.
- Acreditar tu estancia legal en México
- Presentar, cuando corresponda, la documentación traducida al español.

Pensamos en **moda** → **construimos** industria

become a MAKER

☎ 55 1087 4917 ☎ 55 1302 0792

Artemio del Valle Arizpe 22 • Del Valle Norte • CDMX 03103

ADMISIONES

Test de Habilidades	\$ 800
Curso Propedéutico	\$4,200
Inscripción Semestral	\$22,600

Elige la modalidad de pago que mejor se adapte a tus necesidades:

5 pagos por semestre	\$22,355.45
6 pagos por semestre	\$20,000.00

Pago inicial incluye:

- Credencial Escolar (nuevo ingreso).
- Trámites de Admisión.
- Póliza de seguro contra accidentes.
- Incorporación a la S.E.P.
- Acceso adicional a talleres 9 a 20 h.
- Asesoría en proyectos especiales.

Pagos Inscripción y Colegiaturas

Banco **SANTANDER**

Nombre: **Jannette Klein, Escuela de
Diseño y Moda, S.C.**

No. de Cuenta **65-50103501-0**

Clabe **014180655010350108**

Pago Test de Habilidades

Banco **BANORTE**

Nombre: **Grupo Reyes Klein S.A. de C.V.**

No. de Cuenta **0835673534**

Sucursal **1322**

Clabe **072180008356735348**

Envía tu comprobante de pago de
Test de Habilidades Creativas a:
admisiones@jk.edu.mx

convenios
interaccionales

UCIT
UNIVERSIDAD DE DISEÑO,
INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

POLIMODA

WEF

Work Experience
FASHION